

KANTAR

L'achat de sapins pour les Fêtes de Noël 2022

Bilan consommateurs

Avril 2023





Sommaire

1. Enjeux et synthèse

2. Rappel méthodologique

3.

Le marché des sapins de Noël baisse en volume. p.15
Une légère augmentation de prix sur le segment des sapins naturels, plus marquée sur segment des sapins artificiels.

Le prix des sapins naturels de petite taille s'envole. Cette année la part des sapins Nordmanns cesse de progresser. p.22
Le prix moyen du segment des épicéas est assez stable

Le recyclage est un comportement acquis. L'origine française est un levier de croissance en valeur. p.40

Des sapins artificiels achetés à un prix de plus en plus élevé. p.45
Le prix moyen d'achat continue d'augmenter, fortement corrélé aux achats précoces et à une tendance de demande un peu plus importante de sapins de plus grande taille.

Les acheteurs de sapins restent majoritairement des foyers avec enfants, doté d'un pouvoir d'achat supérieur. p.53
Néanmoins, cette année, la part des célibataires progresse.

4.

Annexes



1 Enjeux et synthèse

Suivre les achats de sapins de Noël et l'actualité de ce marché, un enjeu important pour la filière du végétal.

Les ventes de sapins de Noël représentent un enjeu économique important à la fin de chaque année pour les professionnels du végétal, tant au niveau de la production que de la distribution.

Ainsi, pour préparer au mieux la prochaine saison, la possession d'éléments quantitatifs sur les performances et les tendances dessinées par les achats de sapins de Noël en 2022 est indispensable.

Les relevés de sorties de caisse n'existant pas de manière exhaustive (couvrant tous les circuits d'achat possibles pour les sapins de Noël), une étude par sondage* auprès des consommateurs représente ainsi une solution pertinente ; étude basée sur les déclarations des foyers en fin de période décrivant leur comportement au mois de novembre et décembre 2022.

L'étude que nous menons annuellement pour FranceAgriMer et Val'hor, à l'issue de chaque fête de Noël, a pour objectif d'apporter ces éléments de connaissance, à travers précisément :

- L'évaluation de la taille du marché des sapins de Noël naturels et artificiels en 2022
- La détermination du taux et du profil des foyers acheteurs de sapins de Noël,
- La description des sapins achetés en termes de type, présentation, taille, prix, lieu d'achat et date d'achat.

Ces indicateurs sont mis en perspective avec des séries en historique afin de dégager des tendances de comportement sur le long terme, au-delà des appréciations conjoncturelles.

Les thématiques concernant l'intérêt pour acheter plus cher, un sapin d'origine française et les raisons d'achat précoce d'un sapin ont été insérées dans cette vague.

* Se reporter à la note sur l'intervalle de confiance autour des pourcentages et la précision des études par sondage, en pages 12 et 13

Principaux enseignements

Le marché des sapins de Noël décline en volume, tout particulièrement sur le segment des sapins Nordmanns.

- Le marché global des sapins naturels accuse une baisse de 3,5%
- Parmi les sapins naturels, le segment des Nordmanns est dominant (près de 8 sapins sur 10 vendus) mais diminue fortement : - 7,3%.
- Pour la première fois en dix ans, la part des Nordmanns en volume baisse, au profit des épicéas.
- Les achats précoces de sapins naturels sont eux aussi en recul par rapport à l'an dernier, notamment sur le segment des sapins Nordmanns.
- En terme de présentation, les épicéas sont un peu moins achetés en pot cette année-ci.

Le marché des sapins de Noël recule en volume car le nombre d'acheteurs est en baisse :

- On observe une baisse de 5% du nombre total d'acheteurs, de 4% sur les sapins naturels
- On observe également moins d'acheteurs précoces (en novembre) de sapins naturels.

En valeur le marché des sapins de Noël se maintient :

- Le prix moyen d'achat augmente légèrement, générant un volume de dépenses stable vs l'année précédente.
- L'augmentation se vérifie sur les sapins naturels (+2%) et est particulièrement affirmée pour les sapins artificiels : +9% en un an.

L'origine française, un réel levier de croissance :

- Sur le marché des sapins naturels, deux tiers des foyers acheteurs sont prêts à payer plus cher un sapin 'labellisé origine française', et 1 foyer sur 5 est prêt à payer jusqu'à 10% de plus.

Une ambiance de fête !

- C'est principalement pour cette raison que les foyers anticipent leur achat de sapin de Noël. L'aspect pratique est relayé au second plan.

Un profil de foyers acheteurs stable qui tend à gagner les célibataires.

- En terme de profil, celui-ci reste assez stable avec légèrement plus de foyers aisés, à dimension familiale. Toutefois, cette année, la part des acheteurs célibataires de sapins naturels progresse.

Principaux enseignements

Des spécificités cette année :

- **Une tendance vers une part un peu plus importante d'achats de sapins Nordmanns de petite taille à forte valeur ajoutée** : mix petite taille (+5% des achats) et hausse du prix des sapins de moins d'1 mètre (plus de 7€ en un an).

- **Des achats plus tardifs** : plus de 1 sapin sur 5 est acheté entre le 10 et le 14 décembre, comme en 2019 avant la crise Covid.

- **Une consolidation des achats sur l'exploitation.**

Les achats sur l'exploitation tendent à augmenter légèrement en volume et significativement en sommes dépensées.

Sur le segment des épicéas, les professionnels des végétaux maintiennent leur part de marché tandis que la grande distribution se retire.

Sur le segment des sapins artificiels, le taux de foyers acheteurs est stable à 2,3% tandis que le prix moyen continue d'augmenter depuis 2018, atteignant cette année près de 50€.

Cette augmentation du prix est liée à :

- l'envolée du prix d'achat des sapins de moyenne taille couplée à une tendance de fond depuis 2018 où la part des sapins de petite taille diminue au profit des plus grandes tailles (2 sapins artificiels sur 3 achetés mesurent 1m et plus).

- une date d'achat plus précoce : cette année près des deux tiers des sapins artificiels sont achetés avant le 10 décembre. Or les achats précoces sont à plus forte valeur ajoutée : plus le sapin artificiel est acheté tôt, plus il est acheté cher. Les foyers anticipent en achetant un sapin de belle valeur. Ils privilégient les magasins de décoration, d'ameublement comme lieu d'achat (4 sapins artificiels sur 10), suivis de la grande distribution (2 sur 10) puis des jardineries (près de 2 sur 10).

Insights

- Le marché des sapins de Noël baisse en volume cette année.
- La part des sapins Nordmanns de petite taille progresse auprès des foyers français tandis que le prix moyen de cette catégorie augmente fortement.
- Les concurrents directs des professionnels des végétaux c'est-à-dire la grande distribution et les magasins de décoration menacent les fleuristes et LISA, jardineries en glanant des parts de marché, notamment auprès des sapins Nordmanns.
- Des acheteurs de sapins attachés à l'origine et prêts à payer plus cher pour un sapin français.
- L'achat sur exploitation est un comportement qui se consolide.
- Un profil de foyers français acheteurs de sapins naturels un peu plus aisé et familial que la moyenne des foyers français.
- Un nouveau public plus enclin cette année à acheter un sapin de Noël naturel : les célibataires (1 sur 5).
- Un achat précoce de sapins essentiellement pour avoir une ambiance de fête plus tôt.
- Des sapins artificiels de moyenne taille davantage achetés, plus chers avec un effet d'achat précoce à forte valeur ajoutée.

Recommandation

- Un potentiel de croissance en valeur, en proposant davantage de sapins de moins d'1 mètre.
→ Effet de l'inflation qui fait que les foyers français tendent à voir les choses en 'un peu moins grand' ?
- Recréer de la visibilité auprès des foyers français sur les jardineries et fleuristes en promouvant les sapins de Noël par des campagnes d'affichage et de publicité mi-novembre. Orienter ces campagnes sur la provenance des sapins en valorisant les sapins d'origine française.
- Capitaliser sur le marché de la vente directe sur l'exploitation, acte d'achat qui s'installe et se développe progressivement, dans un contexte où l'éco-responsabilité reste au cœur des préoccupations.
- Une conquête du marché des sapins naturels auprès des célibataires en communiquant sur la dimension festive chez soi, déco plutôt que d'axer sur la dimension familiale.
- Valoriser et promouvoir les sapins artificiels déco, de qualité de 50 cm à 1m50 dans les jardineries, assez tôt dans la saison.

2

Rappel méthodologique



Méthodologie de l'étude



Echantillon

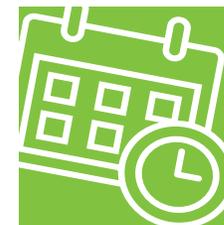
8 800 foyers représentatifs des foyers français sélectionnés à partir du Panel consommateurs de Kantar (Metaskope).

5 252 questionnaires retournés par les foyers et intégrés dans l'analyse, soit un taux de retour de 60%.



Mode de recueil

- › Questionnaire auto-administré par voie postale et en ligne



Dates de terrain

L'acheminement, le remplissage et le retour des questionnaires se sont effectués :

- › Par voie postale : du 29 décembre 2022 au 6 février 2023
- › En ligne : du 3 au 6 janvier 2023

Définitions et terminologies utilisées

Professionnels des végétaux

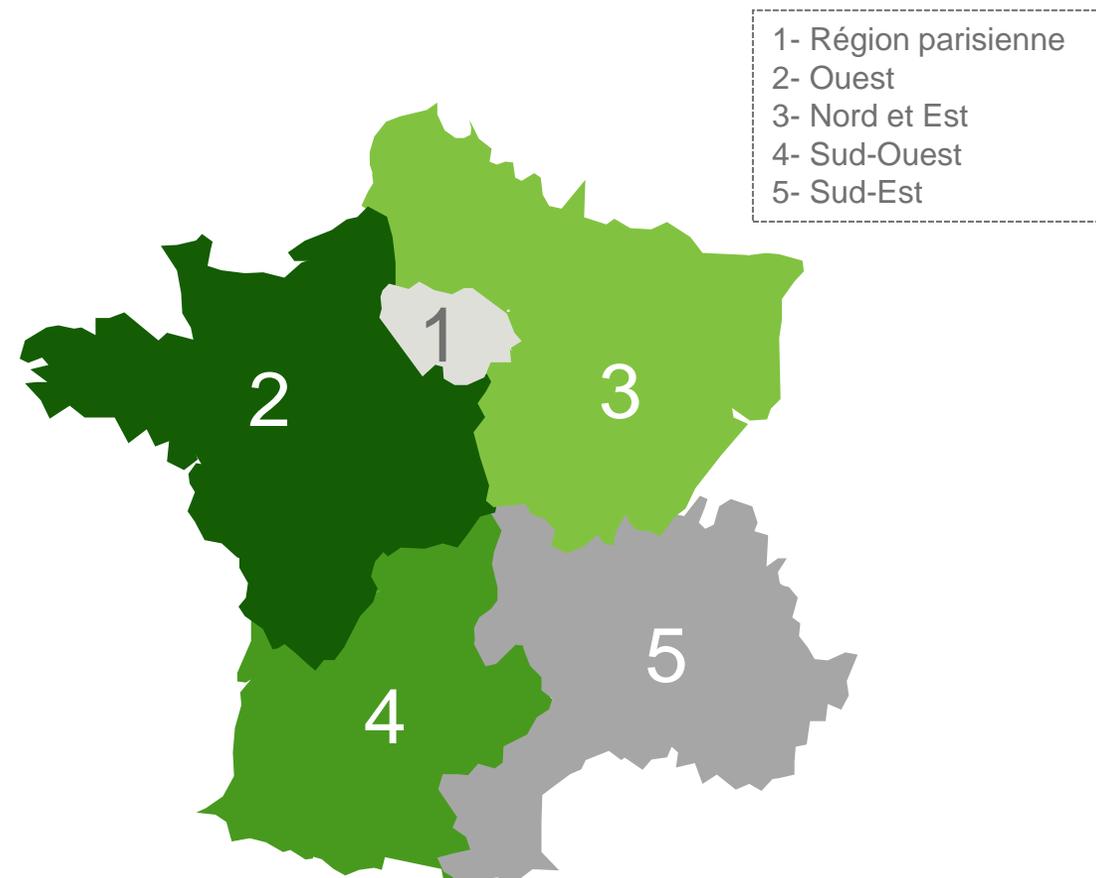
- Fleuristes indépendants
- E-fleuristes
- Jardineries
- Coopératives agricoles, libre-service
- Sur l'exploitation
- Grainetiers

Généralistes

- Hypermarchés, supermarchés et superettes
- Jardineries d'hypermarchés
- Magasins de bricolage et de décoration
- Marchés et foires
- Autres lieux (solderie, association école, station service, etc.)

NB : Grande distribution = Hypermarchés, supermarchés et superettes+ jardineries d'hypermarchés

Liste des régions UDA



Tests statistiques

La sensibilité des tests statistiques appliqués sur les résultats a été adaptée à la taille de l'échantillon :

- › Un niveau de confiance de **95%** est pris en compte sur les résultats issus de l'ensemble de l'échantillon (base de 5 252 foyers). 🟢🔴
- › Un niveau de confiance de **90%** est aussi indiqué sur les résultats issus de l'ensemble des acheteurs de sapins (1 165), acheteurs de sapins naturels (1 039) dont Nordmanns (809), Epicéas (183) et acheteurs de sapins artificiels (126) 🟢🔴

Précisions techniques : les marges d'erreur des études par sondage.

Remarque préalable

Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.

La marge d'erreur dépend à la fois de la taille de l'échantillon interrogé et de la proportion à laquelle on l'applique. Le graphique ci-dessous représente les marges d'erreur en fonction du pourcentage obtenu pour un échantillon de 1000 personnes interrogées et un niveau de confiance de 95% :

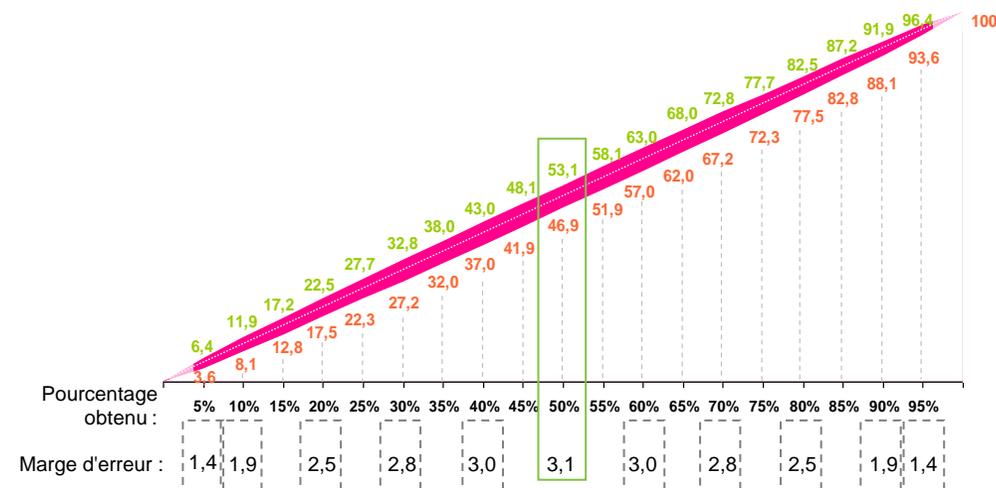
Par exemple, un pourcentage de 50% mesuré auprès de 1000 individus a une marge d'erreur de 3,1 points à un niveau de confiance de 95%.

Autrement dit, il y a 95% de chances que l'intervalle de confiance [46,9% ; 53,1%] contienne la proportion réelle dans l'ensemble de la population.

Cependant, le pourcentage le plus probable est 50%. Plus précisément, comme le montre la courbe de distribution des valeurs possibles ci-contre* :

- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 46,9% et 53,1% est de 95%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 49% et 51% est de 47,5%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit supérieure à 53,1% ou inférieure à 46,9% est de 5%

**En toute rigueur, il s'agit de la distribution des valeurs possibles des estimations en supposant connue la valeur sur la population. Par souci de simplification, nous interprétons ici volontairement les intervalles de confiance à 47,5% et 95% comme des intervalles de crédibilité qu'on obtiendrait, en statistique bayésienne, à partir d'une loi a priori faiblement informative.*



Remarque sur les écarts entre deux valeurs

Soit le cas où l'on estime deux proportions à partir d'un échantillon de 1000 personnes : 48% et 52%.

Nous savons qu'il existe une marge d'erreur pour chacune de ces estimations : cela laisse donc une possibilité pour que la proportion estimée à 48% soit en réalité supérieure dans la population à celle ayant donné lieu à une estimation de 52%. Toutefois, ces estimations laissent penser que c'est bien la seconde proportion qui est réellement supérieure à la première : en effet, à supposer que le premier paramètre soit en réalité supérieur au second, il y aurait moins de 10,3% de chance pour qu'on observe un tel écart dans les estimations (c'est-à-dire 48% pour le premier paramètre contre 52% pour le second).

Eléments complémentaires d'appréciation des résultats observés

Le volume de sapins naturels présenté est déterminé à partir du taux d'acheteurs et du nombre de sapins achetés par acheteur (maximum 3 par acheteur). Les données extrapolées sont donc une estimation moyenne du volume global des achats effectués par les foyers français.

Comme dans tout sondage, un intervalle de confiance s'applique sur le taux d'acheteurs présenté.

% acheteurs de sapins naturels 2017 : 20,1% IC à 95% +/- 1,1% [19,1% / 21,1%]

% acheteurs de sapins naturels 2018 : 19,8% IC à 95% +/- 1,1% [18,8% / 20,8%]

% acheteurs de sapins naturels 2019 : 19,9% IC à 95% +/- 1,1% [18,8% / 21,0%]

% acheteurs de sapins naturels 2020 : 20,0% IC à 95% +/- 1,1% [18,9% / 21,1%]

% acheteurs de sapins naturels 2021 : 19,8% IC à 95% +/- 1,1% [18,9% / 20,7%]

% acheteurs de sapins naturels 2022 : 18,8% IC à 95% +/- 1,1% [17,7% / 19,9%]

De même, le volume extrapolé moyen présenté peut lui aussi être complété d'une estimation haute et basse dans lesquelles s'inscrivent cette tendance :

volume de sapins naturels 2017 : 5,9M +/- 0,3M [5,6M / 6,2M]

volume de sapins naturels 2018 : 5,8M +/- 0,3M [5,5M / 6,1M]

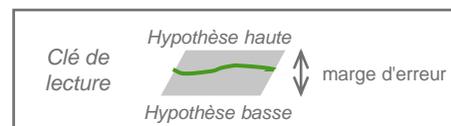
volume de sapins naturels 2019 : 5,8M +/- 0,3M [5,5M / 6,1M]

volume de sapins naturels 2020 : 5,9M +/- 0,3M [5,6M / 6,2M]

volume de sapins naturels 2021 : 5,7M +/- 0,3M [5,4M / 5,9M]

volume de sapins naturels 2022 : 5,4M +/- 0,3M [5,1M / 5,6M]

Niveau de confiance à 95%



Note de lecture dans le rapport:



Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence, c'est pourquoi les hypothèses hautes et basses sont indiquées dans les graphiques présentant des données extrapolées (nombre de foyers, volumes et sommes dépensées).



3

Principaux résultats

3.1

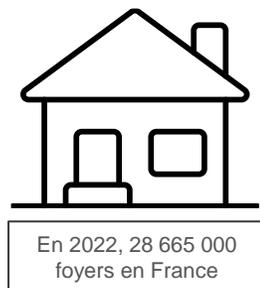
Le marché des sapins de Noël baisse en volume.

Une légère augmentation de prix sur le segment des sapins naturels, plus marquée sur le segment des sapins artificiels.



En 2022, 1 foyer sur 5 a acheté un sapin de Noël à un prix moyen de 32,5 €.

MARCHE DES SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS



Taux de foyers acheteurs de sapins

Hypothèse haute 21,9%

21%

Hypothèse basse 20,1%

Nombre estimé de foyers acheteurs de sapins (en millions)

6,3 M

6,0 M

5,8 M

Nombre estimé de sapins achetés (en millions)

6,6 M

6,4 M

6,1 M

Prix moyen d'achat



32,54 €

Prix des sapins < 100 €

29,32 €

Sommes dépensées estimées (en millions d'euros)

216,1 M€

206,9 M€

197,8 M€

Sommes dépensées avec prix < 100 €

190,2 M€

182,2 M€

174,1 M€

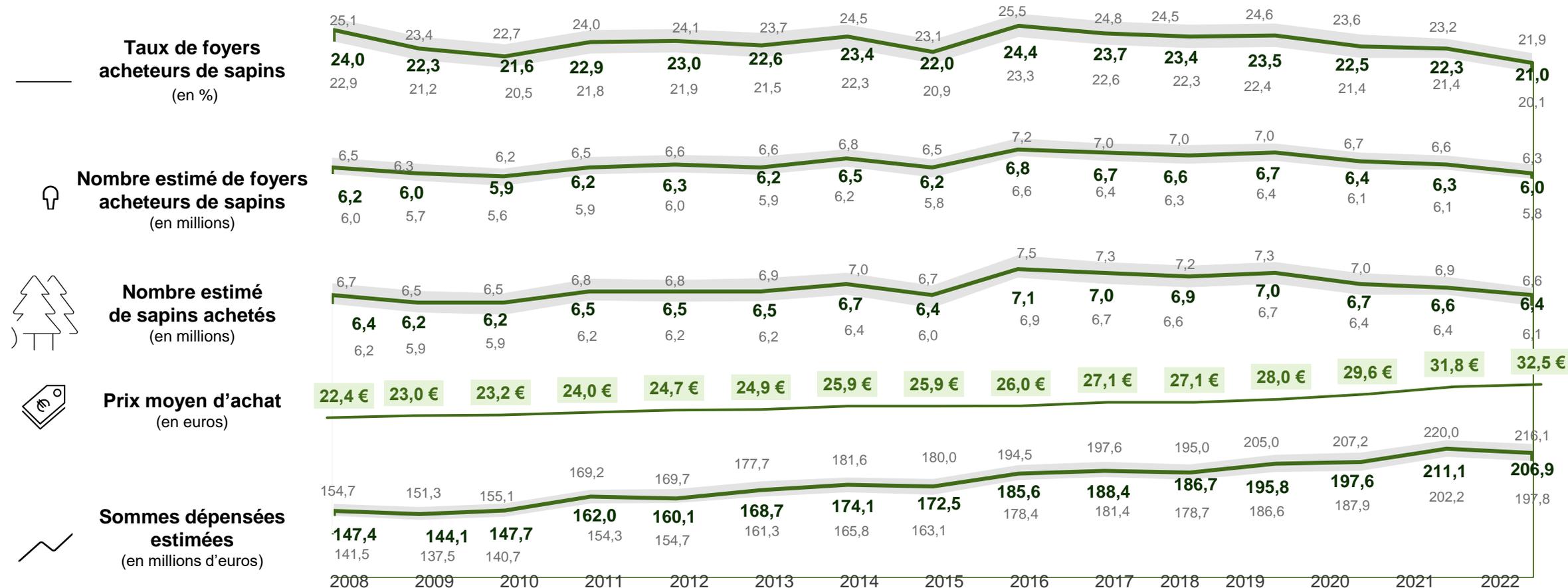
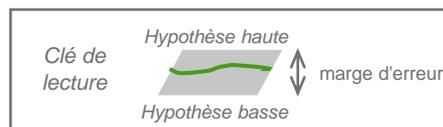


Base : total : 5252 foyers

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Le prix d'achat continue de progresser tandis que le taux de foyers acheteurs décline sensiblement. Au final, la somme dépensée estimée est légèrement inférieure à l'an dernier.

MARCHE DES SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS



Base : total : 5252 foyers

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

📈📉 Significativement supérieur / inférieur à 2021

En quantité, on observe en 2022 un décrochage du volume de sapins Nordmanns achetés : - 350 000, soit une baisse de 7%. La baisse d'achats en novembre est un peu plus forte qu'en décembre.

MARCHE DES SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS



Nombre estimé
de sapins achetés
(en millions)

AU GLOBAL

En quantité (en milliers)	2020	2021	2022	Evolution 2022 vs 21
Total sapins	6679	6635	6360	-4,1%
ST Sapins naturels	5907	5861	5671	-3,4%
<i>Epicéas</i>	954	909	1001	10,1%
<i>Nordmanns</i>	4749	4766	4417	-7,3%
Sapins artificiels	771	775	689	-11,1%

SELON LA DATE D'ACHAT

Achats en NOVEMBRE (en milliers)	2020	2021	2022	Evolution 2022 vs 21
Total sapins	880	789	756	-4,2%
ST Sapins naturels	712	548	501	-8,6%
<i>Epicéas</i>	108	43	45	4,7%
<i>Nordmanns</i>	573	494	418	-15,4%
Sapins artificiels	168	241	255	5,8%

Achats en DECEMBRE (en milliers)	2020	2021	2022	Evolution 2022 vs 21
Total sapins	5751	5807	5483	-5,6%
ST Sapins naturels	5149	5274	5055	-4,2%
<i>Epicéas</i>	830	855	956	11,8%
<i>Nordmanns</i>	4147	4243	3935	-7,3%
Sapins artificiels	603	534	427	-20,0%

Note de lectures des résultats

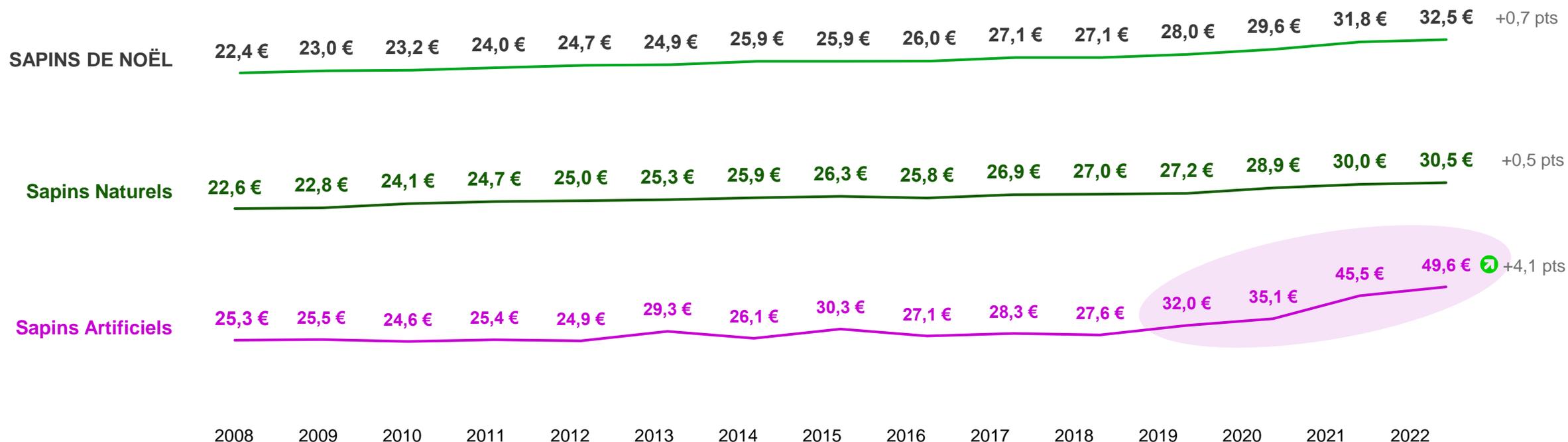
Le décalage entre le volume global et la somme des volumes de novembre est décembre est lié aux imprécis du terrain postal

Base : ensemble des sapins en quantité : 1103 en 2022 / 1194 en 2021/ 1241 en 2020

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

La légère hausse de prix, en phase avec celle des sapins naturels dissimule une tendance plus forte sur le segment des sapins artificiels, dont le prix moyen progresse considérablement depuis ces 4 dernières années.

EVOLUTION DU PRIX MOYEN DES SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS

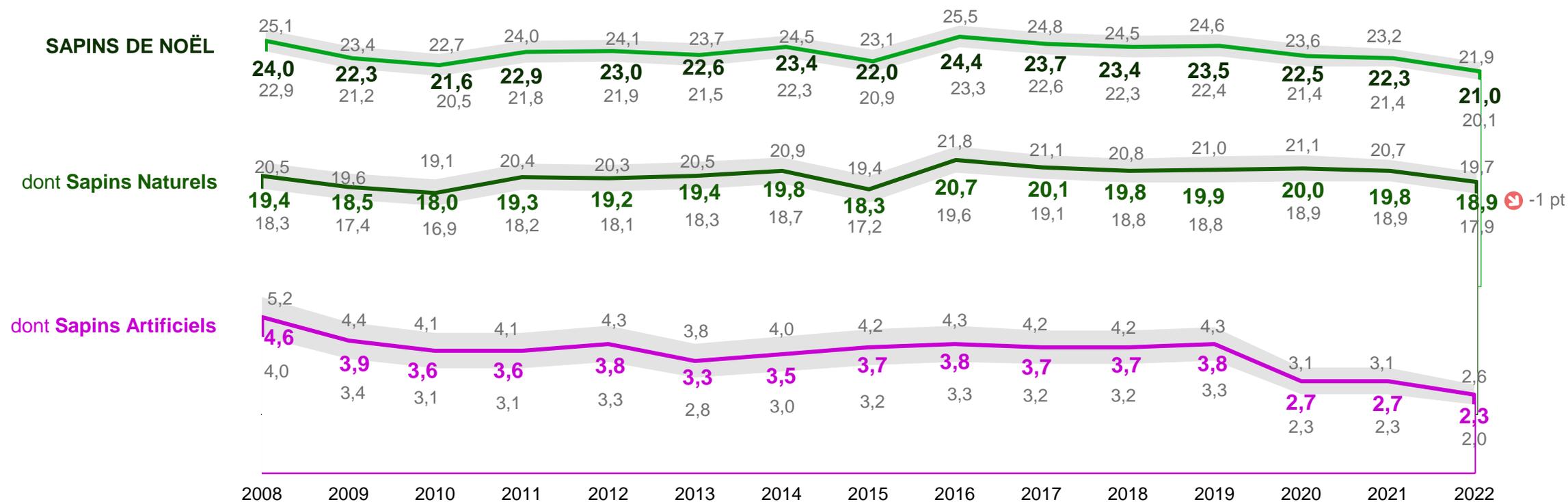
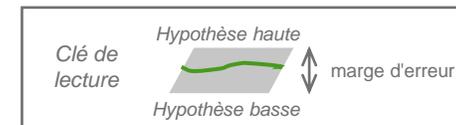


Base : total : 5252 foyers

Significativement supérieur / inférieur à 2021

Le taux d'acheteurs baisse sensiblement aussi bien sur le segment des sapins naturels que artificiels.

EVOLUTION DU TAUX DE FOYERS ACHETEURS DE SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS



Base : total : 5252 foyers

Significativement supérieur / inférieur à 2021

En effet, en 2022, le nombre de foyers acheteurs de sapins naturels baisse de 4 points, notamment auprès du plus gros segment : les sapins Nordmanns.

En date d'achat, le volume de foyers acheteurs de sapins naturels en novembre décline.

MARCHE DES SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS



Nombre estimé de foyers
acheteurs de sapins
(en milliers)

AU GLOBAL

En Nombre de foyers (en milliers)	2020	2021	2022	Evolution 2022 vs 21
Total sapins	6373	6342	6019	-5,1%
ST Sapins naturels	5664	5632	5393	-4,2%
<i>Epicéas</i>	929	868	955	10,0%
<i>Nordmanns</i>	4576	4636	4329	-6,6%
Sapins artificiels	762	760	658	-13,4%

SELON LA DATE D'ACHAT

Achats en NOVEMBRE (en milliers)	2020	2021	2022	Evolution 2022 vs 21
ST Sapins naturels	693	536	498	-7,1%

Achats en DECEMBRE (en milliers)	2020	2021	2022	Evolution 2022 vs 21
ST Sapins naturels	4933	5068	4823	-4,8%

 *Note de lectures des résultats*

Base : foyers acheteurs de sapins 1103 en 2022 / 1194 en 2021 / 1242 en 2020
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

3.2

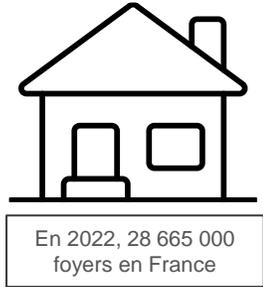
Le prix des sapins naturels de petite taille s'envole. Cette année la part des sapins Nordmanns cesse de progresser.

Le prix moyen du segment des épicéas est assez stable.



En 2022, un peu moins d'1 foyer sur 5 a acheté un sapin naturel à un prix moyen de 30,5€.

MARCHE DES SAPINS NATURELS



Taux de foyers acheteurs de sapins

Hypothèse haute 19,9%

18,8%

Hypothèse basse 17,7%

Nombre estimé de foyers acheteurs de sapins (en millions)

5,6 M

5,4 M

5,1 M

Nombre estimé de sapins achetés (en millions)

5,9 M

5,7 M

5,4 M

Sommes dépensées estimées (en millions d'euros)

181,0 M€

172,8 M€

164,6 M€



30,47 €

Prix des sapins < 100 €

Sommes dépensées avec prix < 100 €

29,32 €

165,1 M€

157,3 M€

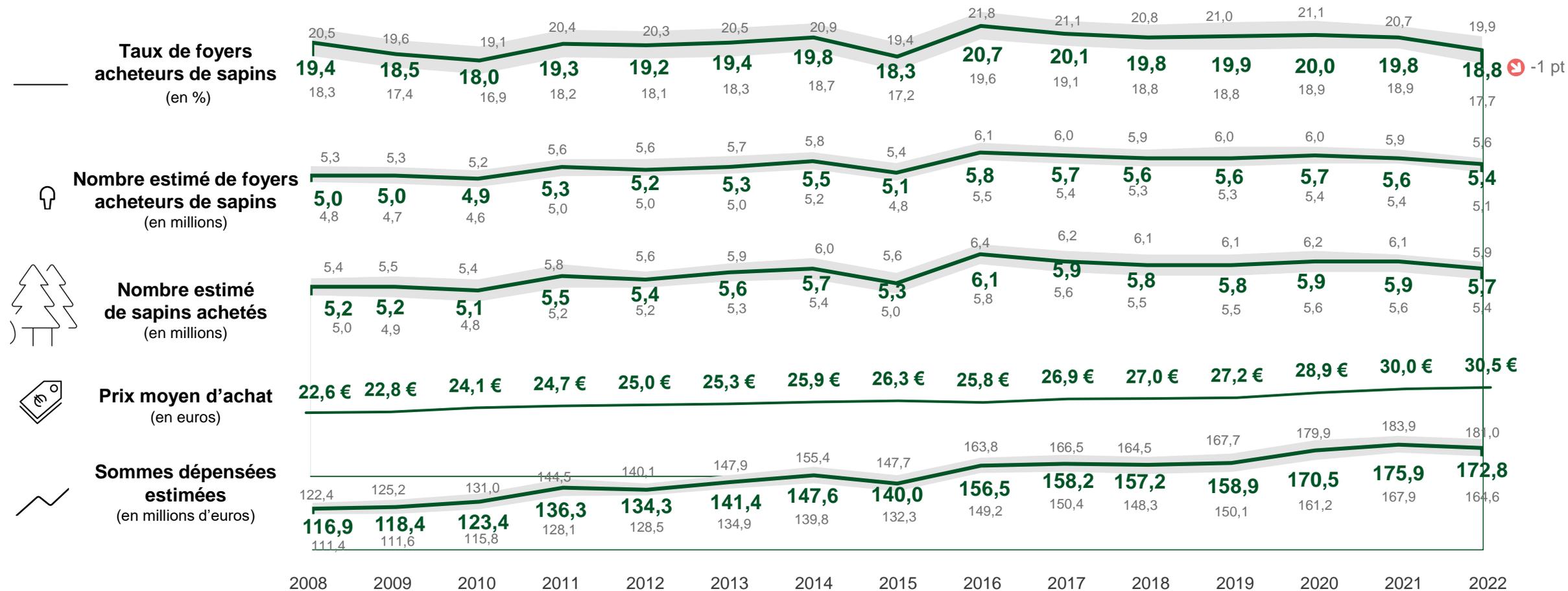
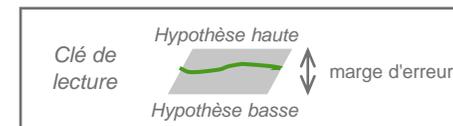


Base : total : 5252 foyers

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Un léger recul du taux de foyers acheteurs et du volume de sapins naturels cette année tandis que le prix moyen se consolide en continuant à progresser légèrement.

MARCHE DES SAPINS NATURELS



Base : total : 5252 foyers

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Significativement supérieur / inférieur à 2021

Ces baisses se confirment sur le segment des sapins Nordmanns.

MARCHE DES SAPINS DE NOËL

NORDMANNNS

EPICEAS

	2020	2021	2022	Evolution 2022 vs 21
 Taux de foyers acheteurs de sapins (en %)	16,2%	16,3%	15,1% ↓	-7,4%
 Nombre estimé de foyers acheteurs de sapins (en millions)	4 576	4 636	4 329	-6,6%
 Nombre estimé de sapins achetés (en millions) (en %)	4 749	4 766	4 417	-7,3%
 Prix moyen d'achat (en euros)	30,1	31,4	32,6	3,8%
 Sommes dépensées estimées (en millions d'euros)	142,9	149,7	144	-3,8%

	2020	2021	2022	Evolution 2022 vs 21
	3,3%	3,0%	3,3%	11,1%
	929	868	955	10,0%
	954	909	1 001	10,1%
	22,6	22,7	22,8	0,4%
	21,6	20,6	22,8	10,7%

Base 2022 total : 5252 foyers / ensemble des Nordmanns en quantité : 809 et Epicéas : 183 / Base 2021 : total 5361 foyer / ensemble des Nordmanns en quantité : 897, Epicéas 171

Base 2020 : total : 5515 foyers / ensemble des Nordmanns en quantité : 925, Epicéas 186

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

 Pour accompagner l'analyse et le discours

    Significativement supérieur / inférieur à 2021

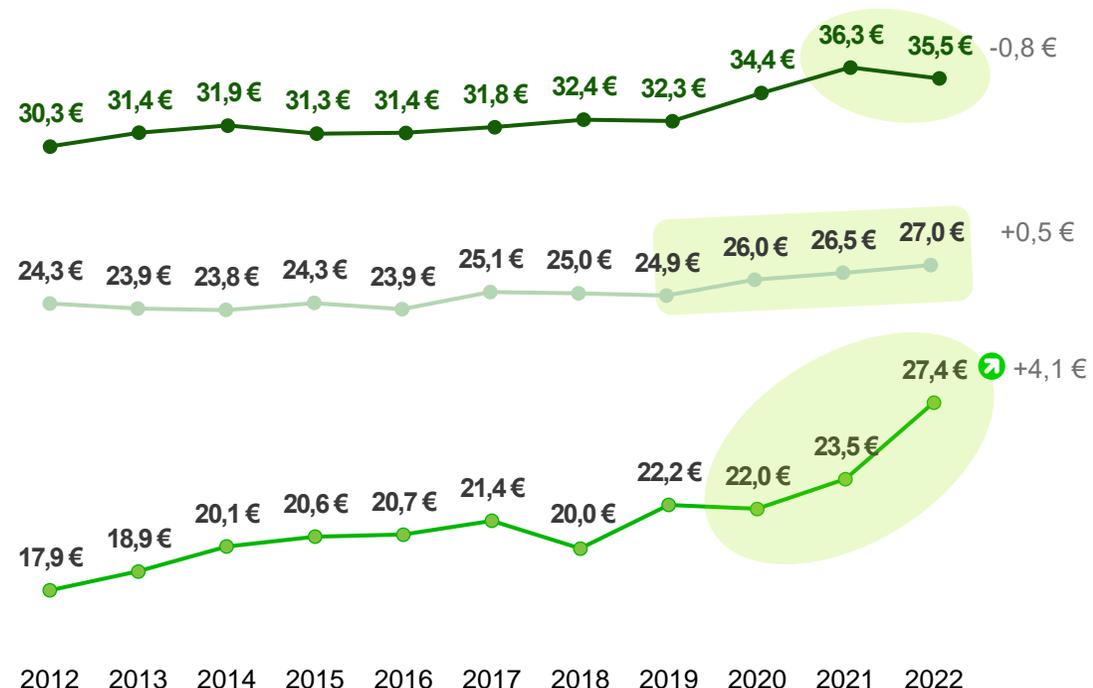
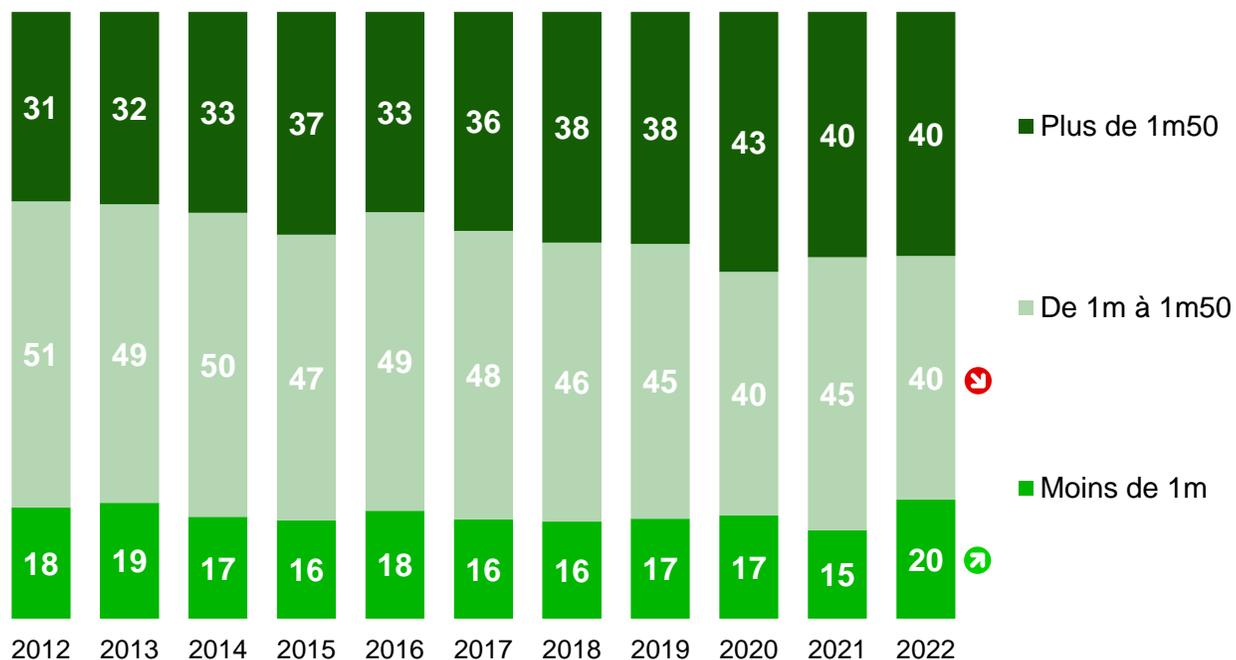
Cette consolidation du prix moyen de sapins naturels masque 2 effets : la part des sapins de petite taille progresse et son prix moyen s'envole. Alors que la part des sapins de grande taille reste élevée, stable et son prix moyen diminue légèrement.



TAILLE DES SAPINS NATURELS
(volume, en %)



PRIX MOYEN EN FONCTION DE LA TAILLE



Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1039 en 2022

Base : sapins <1m : 202, de 1m à 1m50 : 419, >1m50 : 416 en 2022

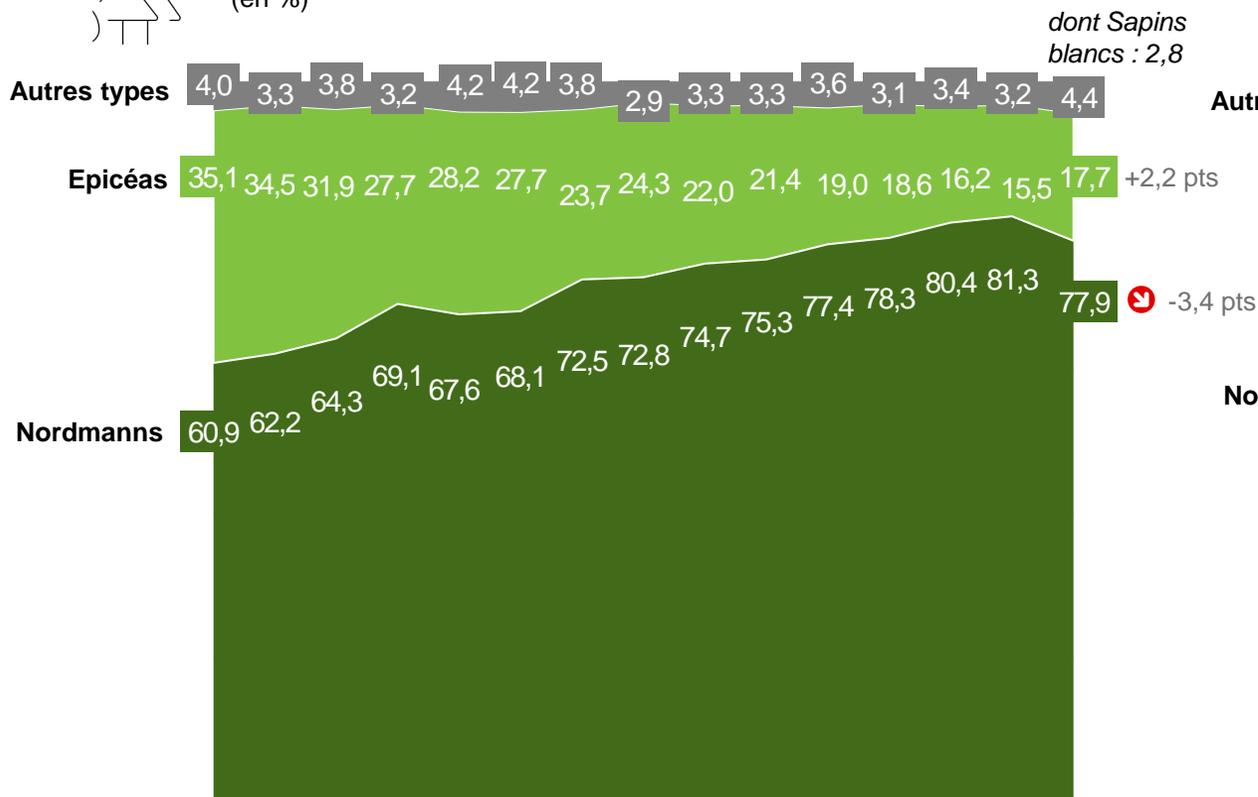
Significativement supérieur / inférieur à 2021

Pour la première fois depuis 10 ans, la progression régulière de la part des sapins Nordmanns parmi les sapins naturels marque un coup d'arrêt. Ils restent néanmoins la référence, représentant 78% des sapins naturels.



RÉPARTITION DES SAPINS NATURELS EN VOLUME

(en %)

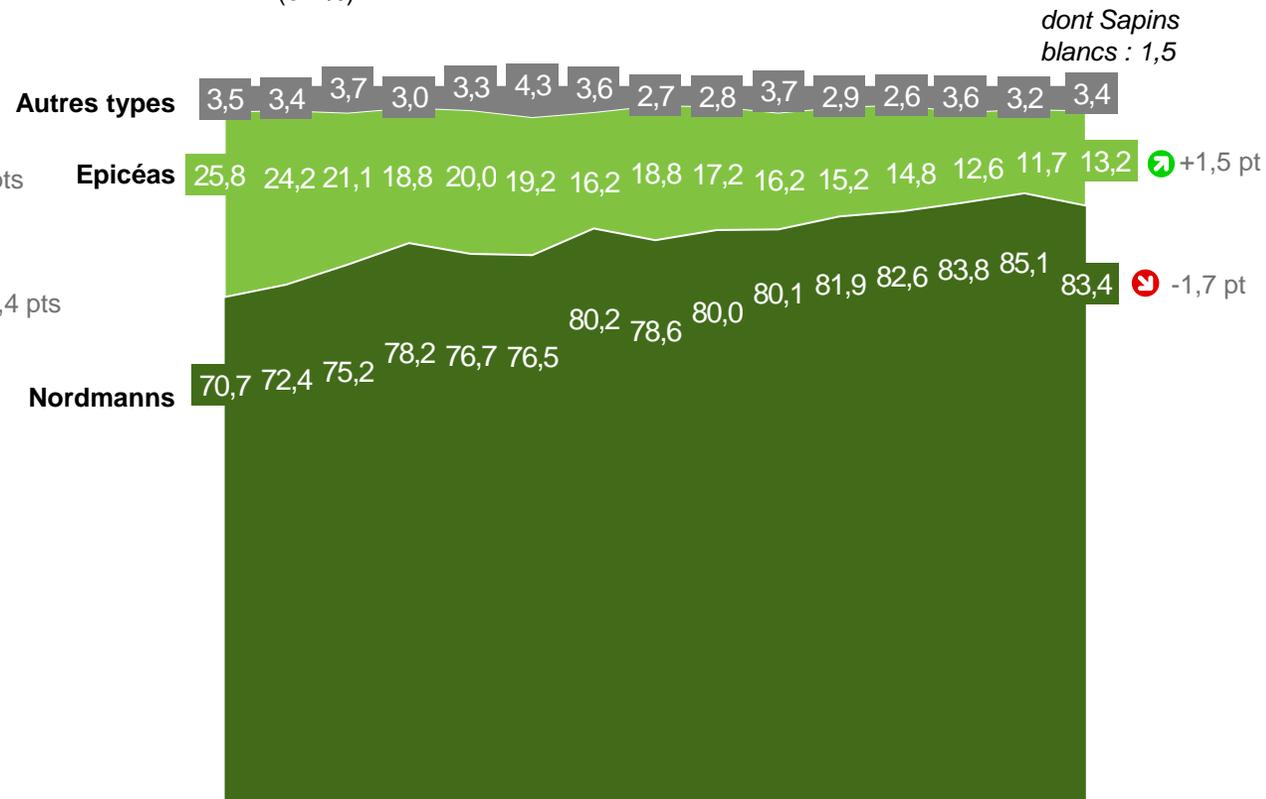


2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



RÉPARTITION DES SAPINS NATURELS EN VALEUR

(en %)



2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

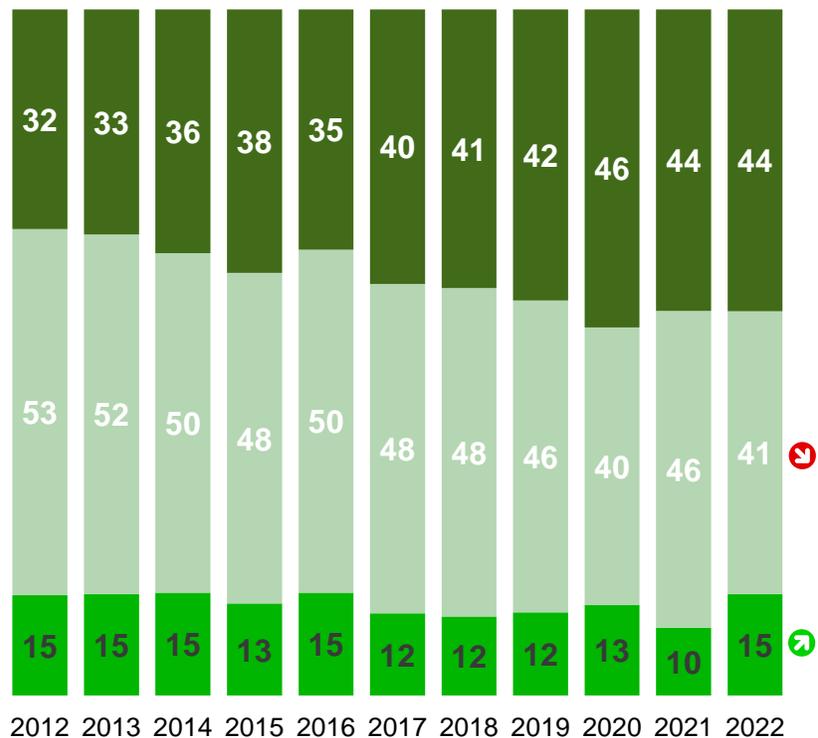
Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1039 en 2022

Base : ensemble des sapins naturels en sommes dépensées : 31 662 en 2022

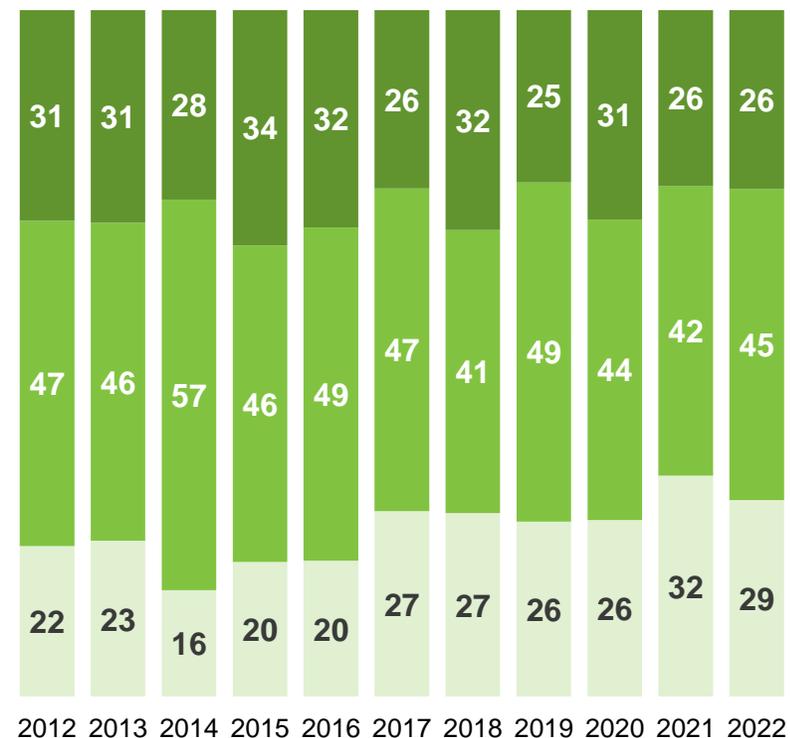
Les sapins Nordmanns achetés sont traditionnellement de grande ou moyenne taille. Cette année, la part des petits progresse restant néanmoins limitée (moins de 2 sur 10). Pour les épicéas le choix de la taille est stable avec une préférence pour les moyens.



TAILLE DES NORDMANNS
(volume, en %)



TAILLE DES EPICÉAS
(volume, en %)

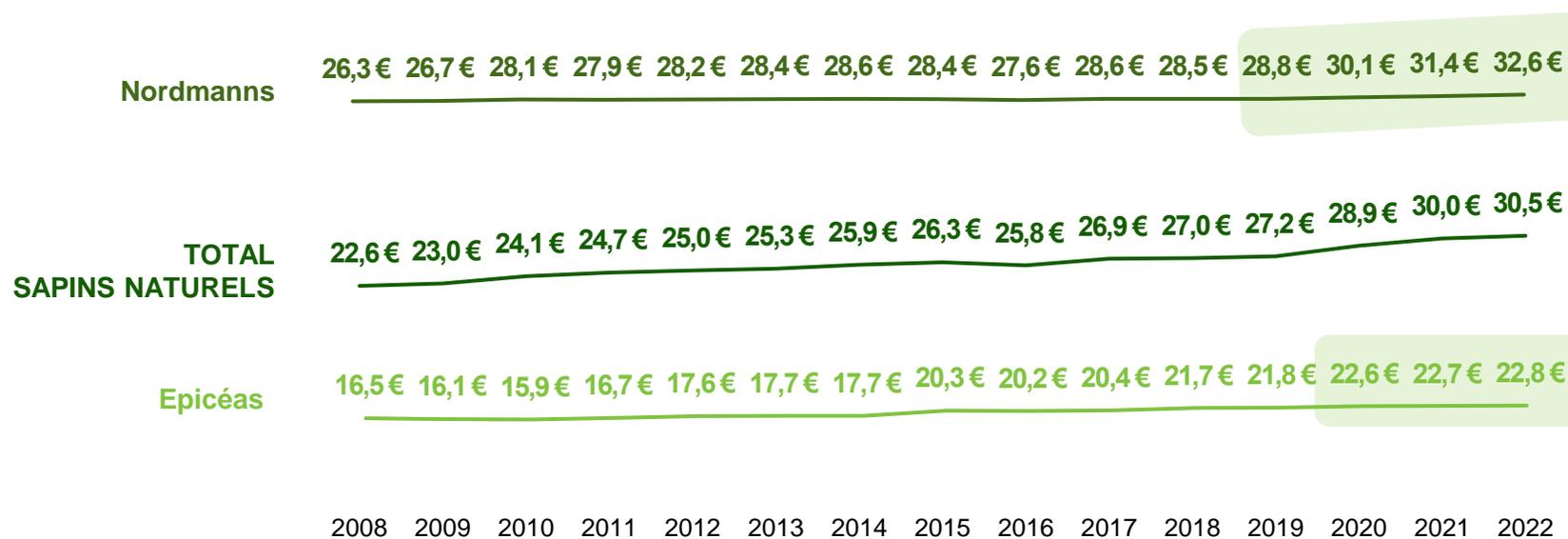


Base : ensemble des Nordmanns en quantité : 809 en 2022

Base : ensemble des Epicéas en quantité : 183 en 2022

Ainsi, la légère augmentation du prix moyen des sapins naturels (+0,50€) est liée à celle des Nordmanns (+1,2€) tandis que le prix moyen des épicéas est assez stable depuis 3 ans.

PRIX MOYEN DES SAPINS NATURELS



Focus Nordmanns

Versus 2008 : +6,3 € ↗
 Versus 2021 : +1,2 €

Focus Epicéas

Versus 2008 : +6,3 € ↗
 Versus 2021 : +0,1 €

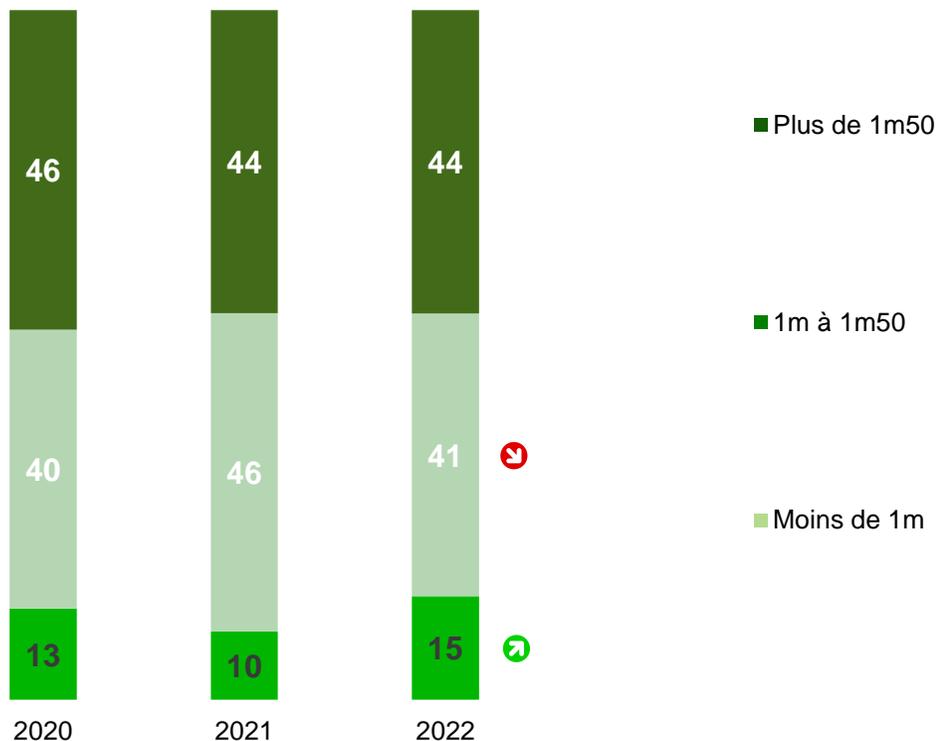
Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1039 en 2022

↗ ↘ ↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2021

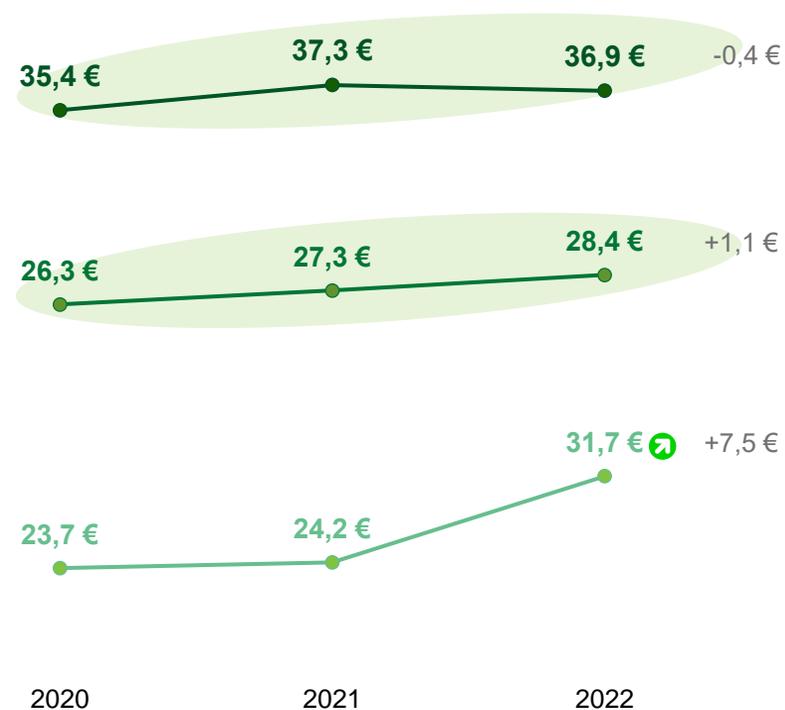
In fine, la légère hausse du prix moyen des sapins Nordmanns s'explique par un mix taille et prix qui progresse sur la catégorie des petits sapins.



TAILLE DES NORDMANNS (volume, en %)



RIX MOYEN EN FONCTION DE LA TAILLE



Base : ensemble des Nordmanns en quantité : 809 en 2022

Significativement supérieur / inférieur à 2021

En termes de présentation, 1 sapin naturel sur 10 est acheté en pot ou en motte. Notons cette année que sur le segment des épicéas, ceux-ci sont moins achetés sous forme de pot ou motte que l'an dernier.

PRÉSENTATION DES SAPINS NATURELS (volume, en %)



Les sapins naturels en pots ou motte sont plus souvent achetés en **Coopérative ou LISA** (21%)

FOCUS NORDMANNIS

Pot ou motte



Coupé



Versus 2008 : -3 pts
Versus 2021 : =

FOCUS EPICÉAS

Pot ou motte



Coupé



Versus 2008 : -3 pts
Versus 2021 : -8 pts

2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

En %
Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1039, Nordmanns : 809 et Epicéas : 183 en 2022

Significativement supérieur / inférieur à 2021

Détail de la présentation en pots ou en motte en évolution sur le segment des Epicéas et des Nordmanns : en tendance une baisse (-7 pts) des épiceas en pots vs 2021.

PRÉSENTATION DES SAPINS NATURELS (volume, en %)



Présentation - POT (en quantité -%)	2020	2021	n=78 2022
ST Sapins naturels	7,5%	7,1%	7,1%
Epicéas	18,8%	20,8%	13,5%
Nordmanns	3,9%	3,9%	3%

Motte

Présentation - MOTTE (en quantité -%)	2020	2021	n=29 2022
ST Sapins naturels	2,1%	1,4%	2,7%
Epicéas	4,4%	4,7%	4%
Nordmanns	1,5%	0,8%	1,8%

**Résultats
donnés à titre
indicatif car
bases faibles**

En %

Base : ensemble des sapins naturels en quantité en 2022 : 1039 : 932 Coupés, 28 en motte et 73 en pot

En 2022, le volume de foyers acheteurs de sapins naturels en novembre décline davantage qu'en décembre. En quantité, les sapins Nordmanns sont bien moins achetés cette année en novembre par rapport à novembre 2021 (-15%).

MARCHE DES SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS



Nombre estimé de foyers acheteurs de sapins (en milliers)

En Nombre de foyers (en milliers)	2020	2021	2022	Evolution 2022 vs 21
Total sapins	6373	6342	6019	-5,1%
ST Sapins naturels	5664	5632	5393	-4,2%
<i>Epicéas</i>	929	868	955	10,0%
<i>Nordmanns</i>	4576	4636	4329	-6,6%
Sapins artificiels	762	760	658	-13,4%



Nombre estimé de sapins achetés (en millions)

En quantité (en milliers)	2020	2021	2022	Evolution 2022 vs 21
Total sapins	6679	6635	6360	-4,1%
ST Sapins naturels	5907	5861	5671	-3,4%
<i>Epicéas</i>	954	909	1001	10,1%
<i>Nordmanns</i>	4749	4766	4417	-7,3%
Sapins artificiels	771	775	689	-11,1%

Note de lectures des résultats

Base : foyers acheteurs de sapins 1103 en 2022 / 1194 en 2021 / 1242 en 2020
 NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

SELON LA DATE D'ACHAT

Achats en NOVEMBRE (en milliers)	2020	2021	2022	Evolution 2022 vs 21
ST Sapins naturels	693	536	498	-7,1%

Achats en DECEMBRE (en milliers)	2020	2021	2022	Evolution 2022 vs 21
ST Sapins naturels	4933	5068	4823	-4,8%

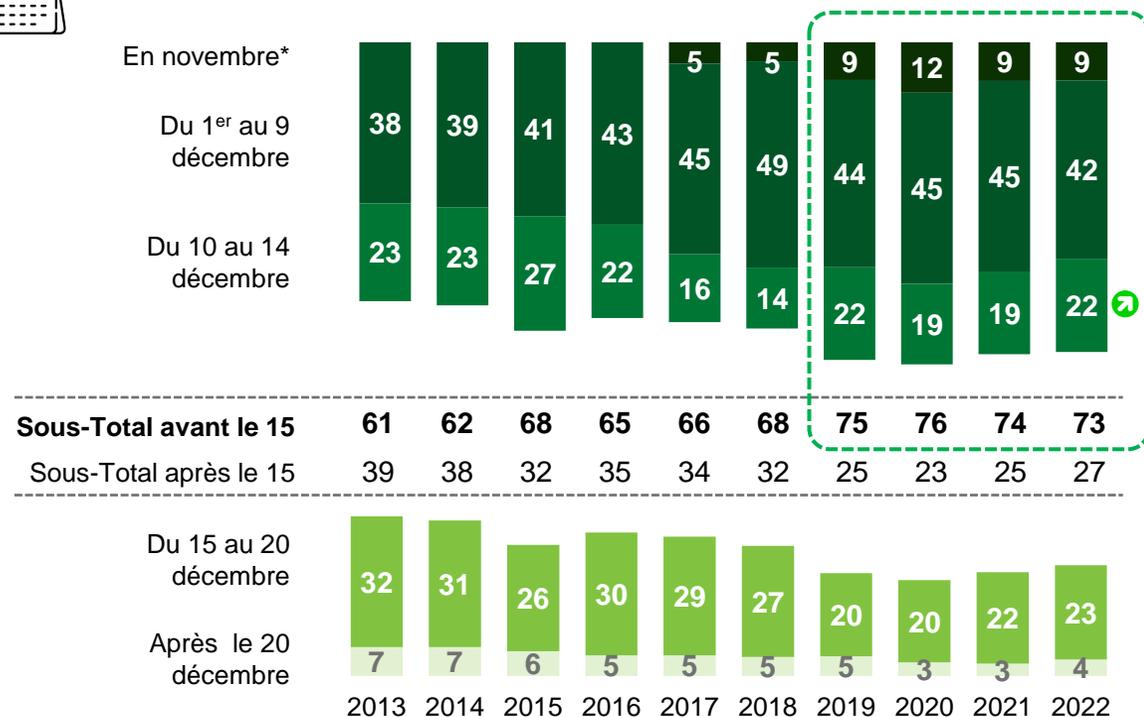
Achats en NOVEMBRE (en milliers)	2020	2021	2022	Evolution 2022 vs 21
Total sapins	880	789	756	-4,2%
ST Sapins naturels	712	548	501	-8,6%
<i>Epicéas</i>	108	43	45	4,7%
<i>Nordmanns</i>	573	494	418	-15,4%

Achats en DECEMBRE (en milliers)	2020	2021	2022	Evolution 2022 vs 21
Total sapins	5751	5807	5483	-5,6%
ST Sapins naturels	5149	5274	5055	-4,2%
<i>Epicéas</i>	830	855	956	11,8%
<i>Nordmanns</i>	4147	4243	3935	-7,3%

Le décalage entre le volume global et la somme des volumes de novembre est décembre est lié aux imprécis du terrain postal

Depuis les 4 dernières années, les sapins naturels continuent d'être achetés avec une certaine avance : la moitié est achetée avant le 10 décembre. En proportions, les achats précoces, avant le 10 décembre sont moins nombreux qu'en 2021.

DATE D'ACHAT DES SAPINS NATURELS (volume, en %)



Avant le 10 décembre : **51%** ↓
(vs 54% en 2021)



ONT ACHETÉ LEUR SAPIN NATUREL AVANT LE 10 DÉCEMBRE

Significativement plus que la moyenne pour :

- Foyers avec enfants : **70%**
- PCS - : **69%**
- Ceux qui ont acheté en magasin de déco / aménagement de la maison : **68%**
- Rural : **60%**

* Modification de la question en 2017 (intégration du mois de novembre) pour affiner l'analyse de l'anticipation des sapins

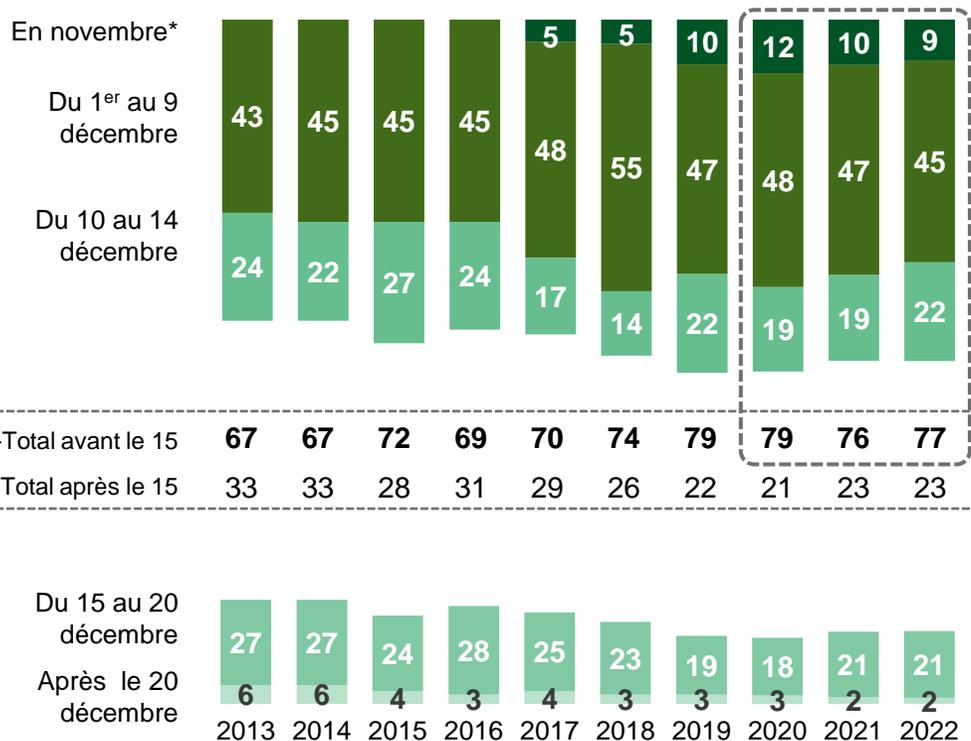
En %
Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1039 en 2022

↑ ↓ ↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2021

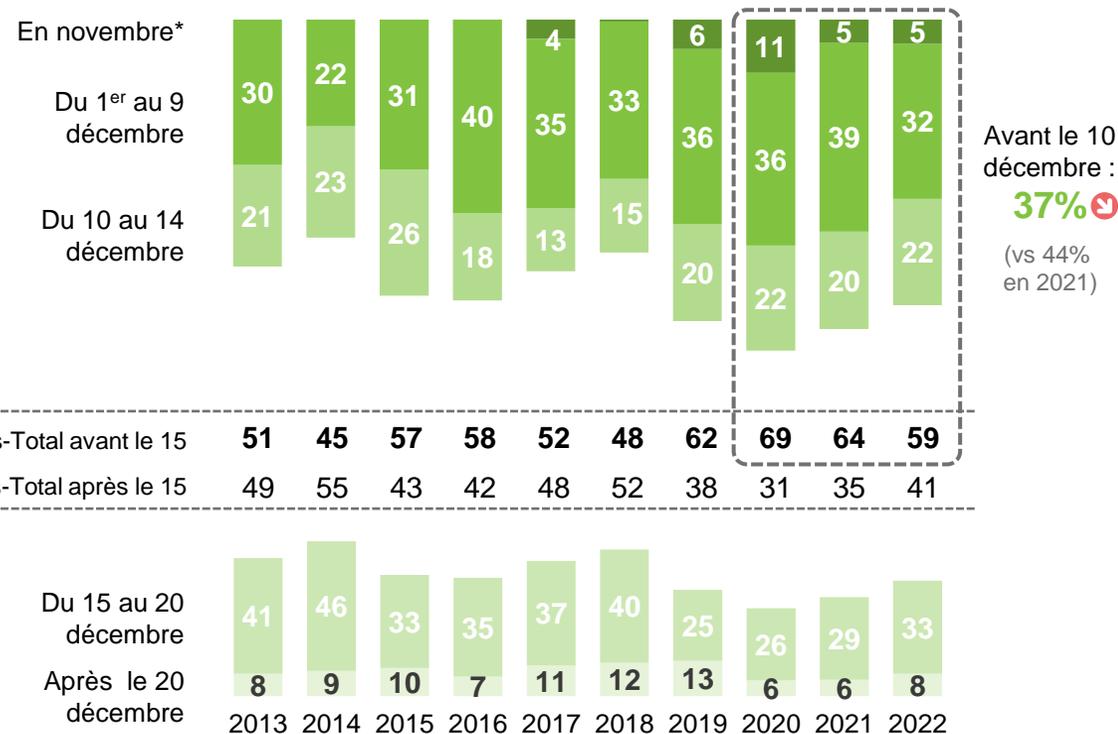
En revanche, l'anticipation est d'autant plus forte lorsqu'il s'agit d'achats de Nordmanns. Notons que cette année, l'achat précoce est moins élevé qu'en 2021.



DATE D'ACHAT DES SAPINS NORDMANNS (volume, en %)



DATE D'ACHAT DES SAPINS ÉPICÉAS (volume, en %)



* Modification de la question en 2017 (intégration du mois de novembre) pour affiner l'analyse de l'anticipation des sapins

Base : ensemble des Nordmanns en quantité : 809 en 2022

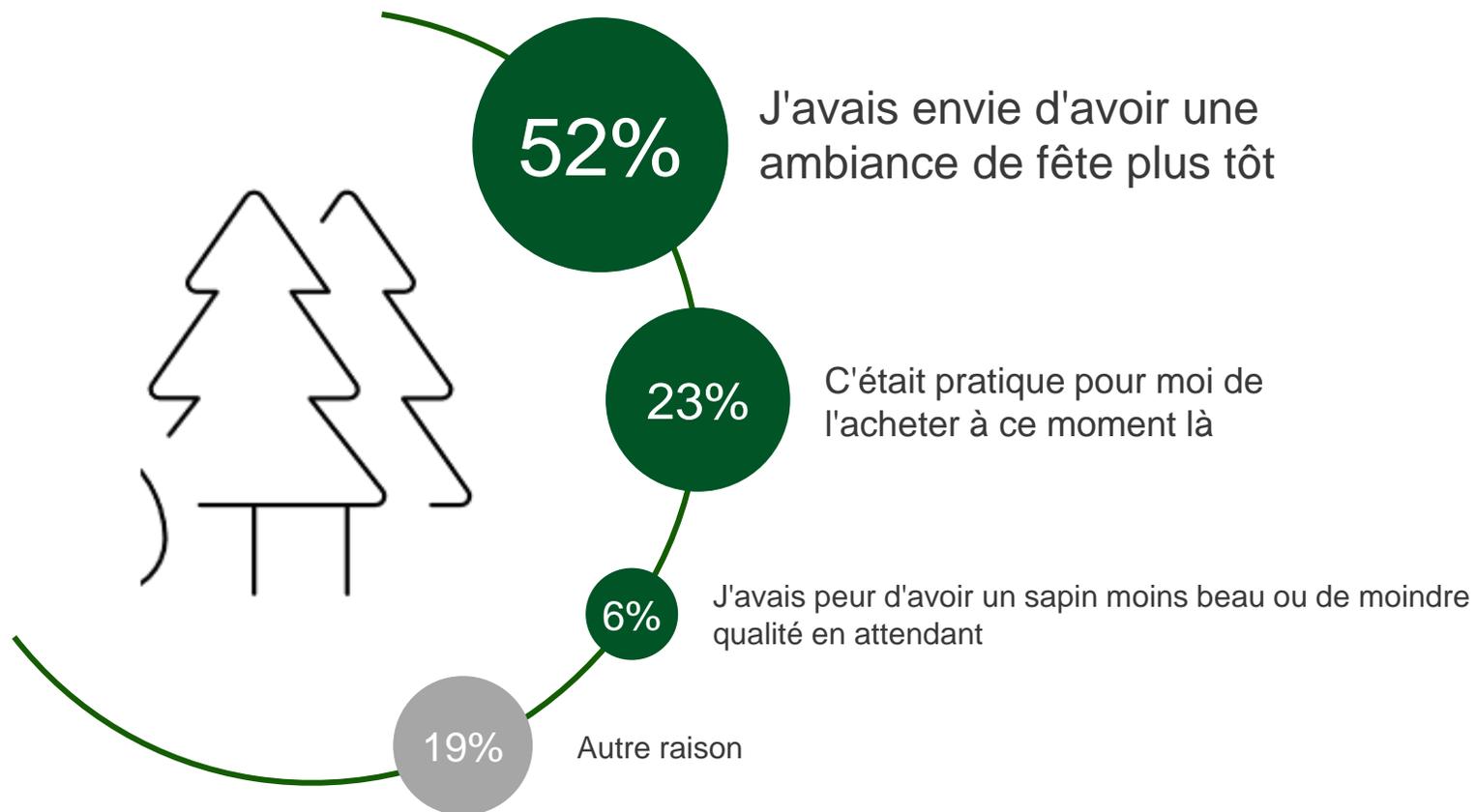
Base : ensemble des Epicéas en quantité : 183 en 2022

C'est principalement pour avoir une ambiance de fête plus tôt que les acheteurs précoces prennent leur sapin naturel avant le 10 décembre. La praticité est plus secondaire.

NOUVELLE QUESTION



RAISON D'ACHAT DE SAPINS NATURELS AVANT LE 10 DECEMBRE



Base : Acheteurs précoces de sapins naturels : 502

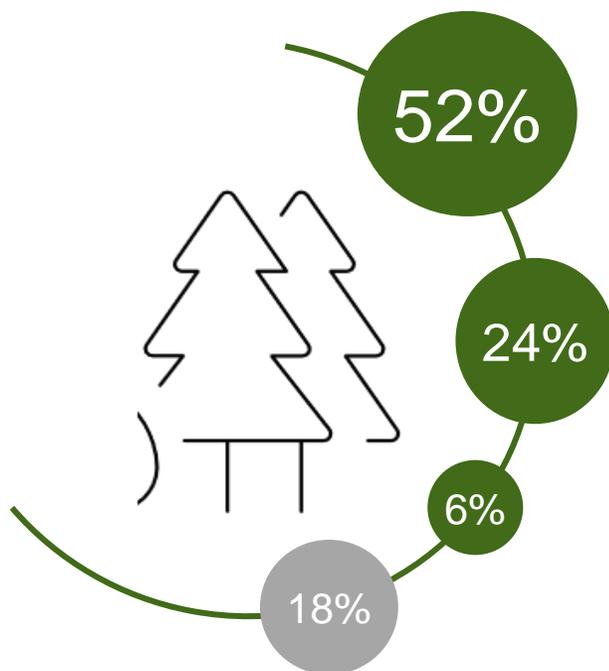
Et ceci, quel que soit le type de sapin.

NOUVELLE QUESTION



RAISON D'ACHAT DES SAPINS **NORDMANNS** AVANT LE 10 DECEMBRE

RAISON D'ACHAT DES SAPINS **ÉPICÉAS** AVANT LE 10 DECEMBRE *



J'avais envie d'avoir une ambiance de fête plus tôt

C'était pratique pour moi de l'acheter à ce moment là

J'avais peur d'avoir un sapin moins beau ou de moindre qualité en attendant

Autre raison



Base : Acheteurs précoces de sapins Nordmanns : 425 en 2022

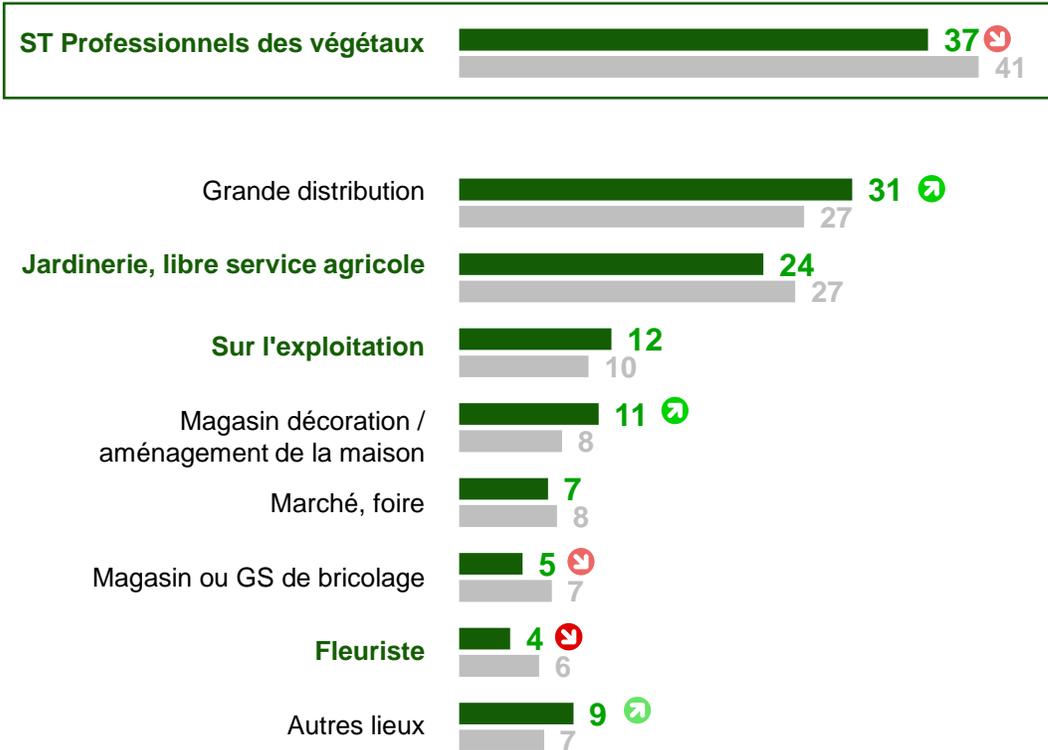
Base : Acheteurs précoces de sapins Epicéas : 67 en 2022

* Résultats à titre indicatif : base faible

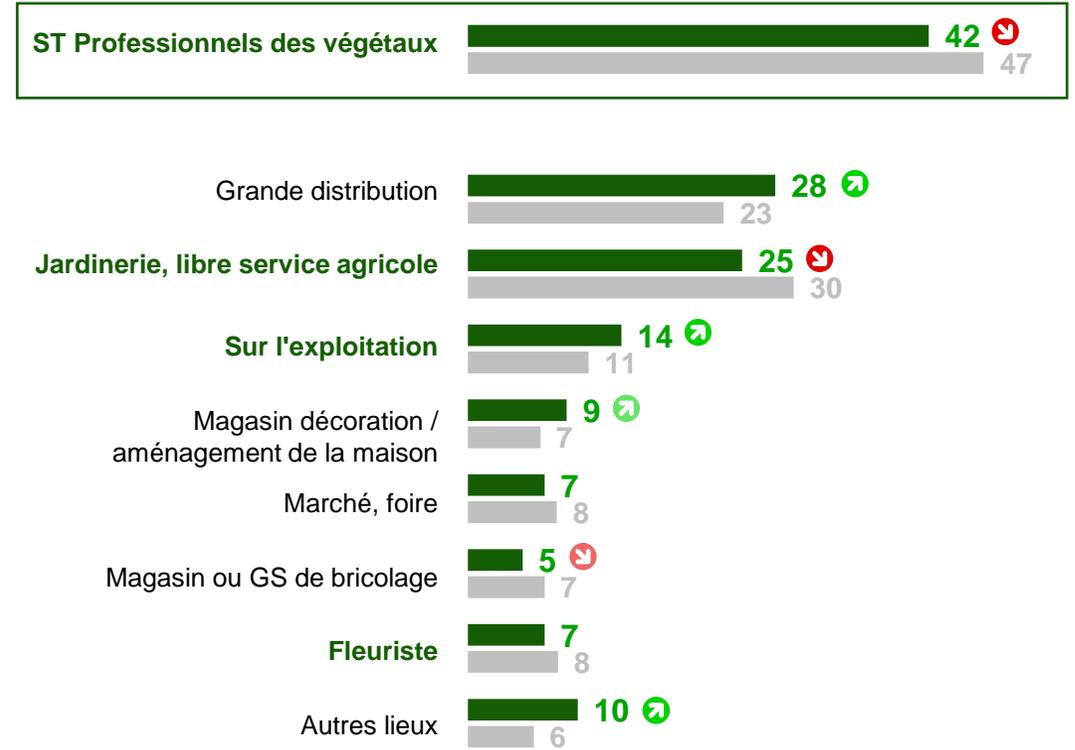
Les jardinerie et LISA doivent faire face à la concurrence de la grande distribution et des magasins de décoration qui glanent des parts de marché. En revanche l'achat sur exploitation tire sont épinglé du jeu et voit sa part en valeur progresser.



LIEU D'ACHAT DES SAPINS NATURELS EN VOLUME
(en %)



LIEU D'ACHAT DES SAPINS NATURELS EN VALEUR
(en %)



■ 2022
■ 2021

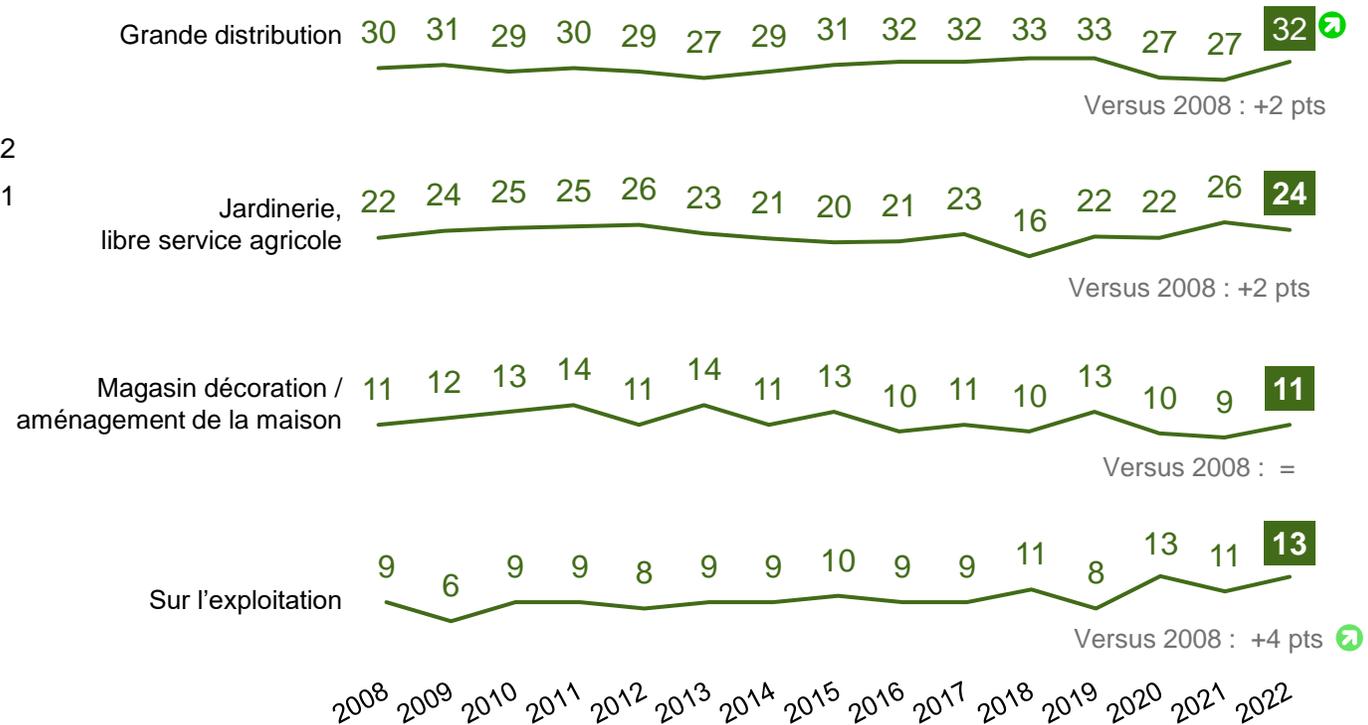
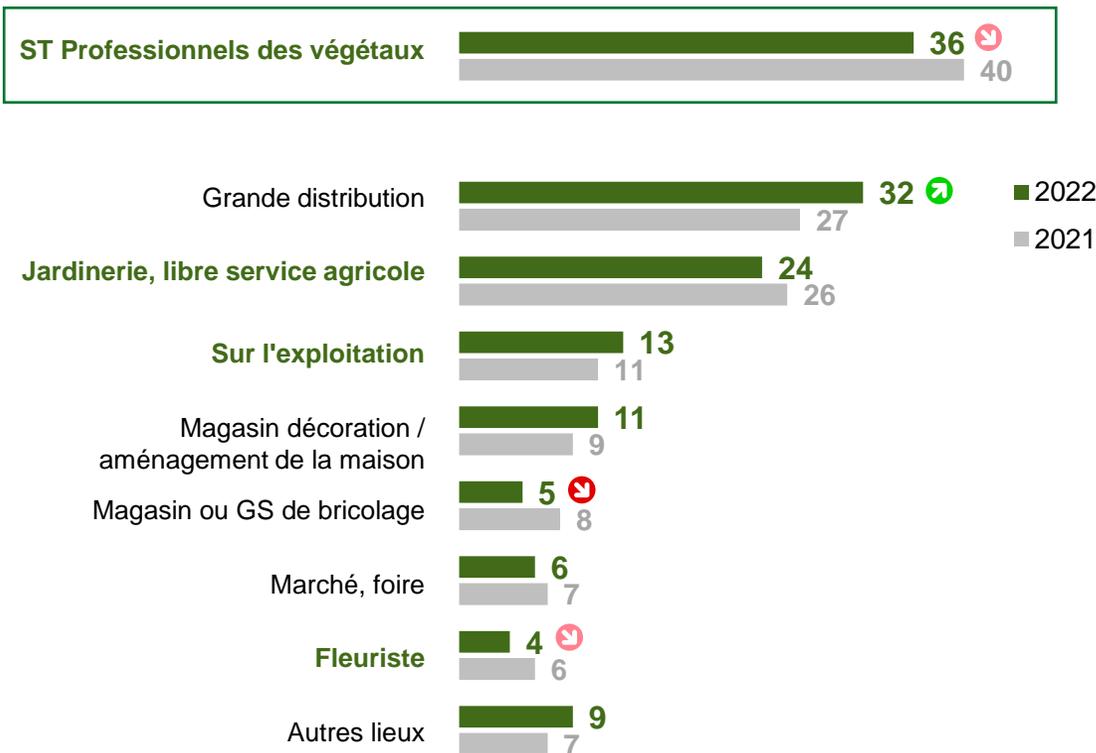
En %
Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1039 en 2022

↗ ↘ ↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2021

Sur les Nordmanns, ce constat se confirme.



LIEU D'ACHAT DES SAPINS NORDMANNS EN VOLUME (en %)



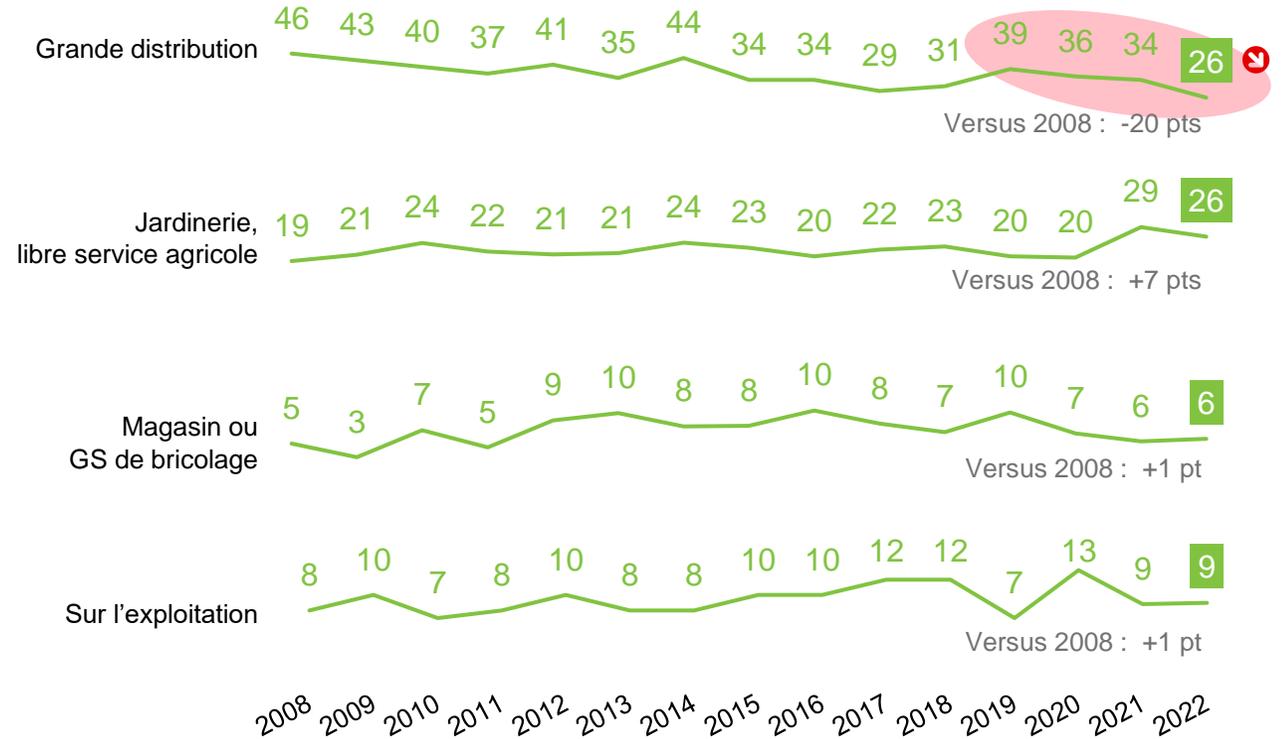
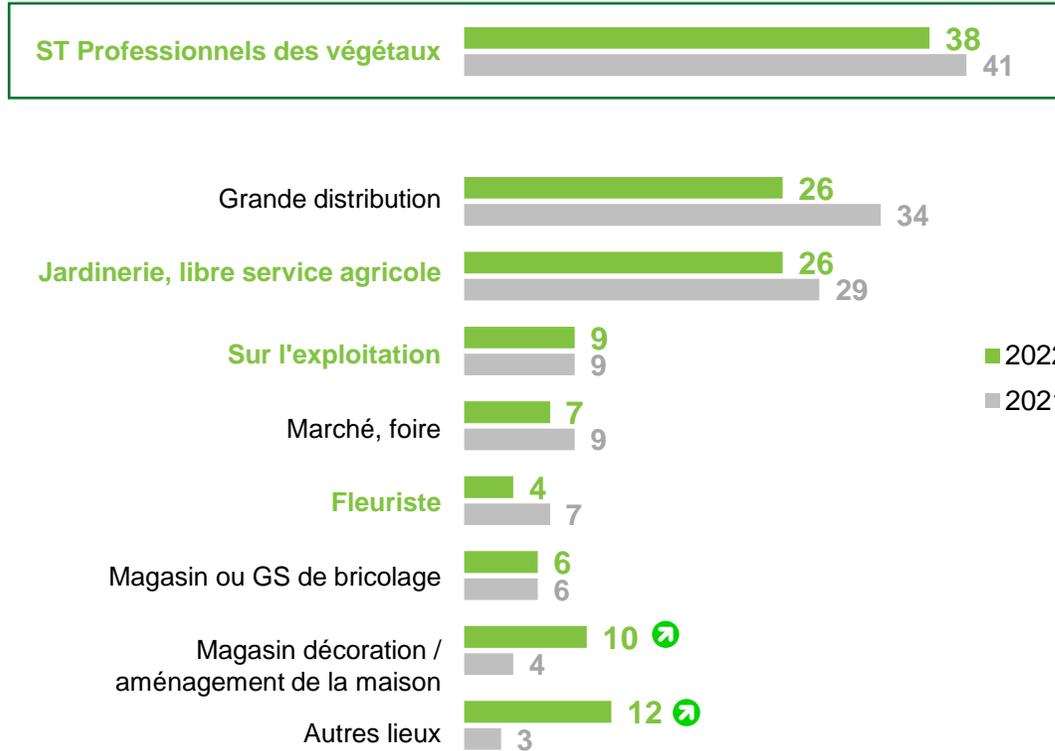
Base : ensemble des Nordmanns en quantité : 809 en 2022

Significativement supérieur / inférieur à 2021

Sur les Epicéas, les professionnels des végétaux maintiennent leur part de marché tandis que celle de la grande distribution décline.



LIEU D'ACHAT DES SAPINS EPICÉAS EN VOLUME (en %)



Base : ensemble des Epicéas en quantité : 183 en 2022

Significativement supérieur / inférieur à 2021

3.3

Le recyclage est un comportement acquis.
L'origine française est un levier de croissance en valeur.

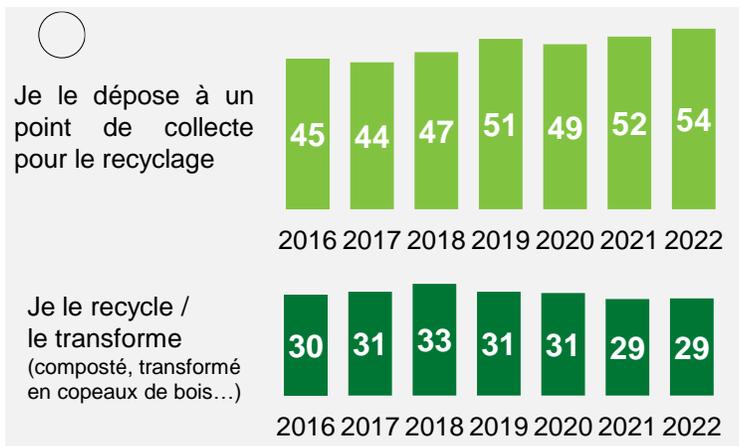
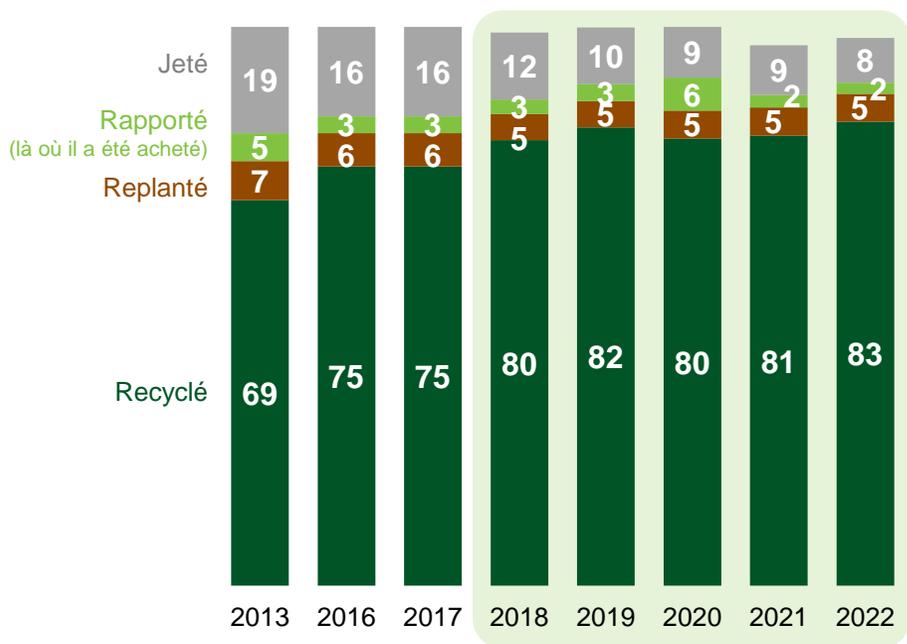


Recycler son sapin est un comportement acquis par la majorité qui s'ancre durablement au fil des années.

COMPORTEMENT VIS-À-VIS DU SAPIN NATUREL APRÈS LES FÊTES*



(en %)



* Question posée à l'identique en 2013, puis depuis 2016.

Base : Acheteurs de sapins naturels : 799 en 2013, 949 en 2016, 1143 en 2017, 1130 en 2018, 1099 en 2019, 1084 en 2020, 1045 en 2021, 988 en 2022
Q3 Après les fêtes de Noël, que faites-vous de votre sapin naturel ?

Significativement supérieur / inférieur à 2021

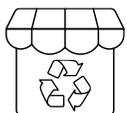
La manière de recycler son sapin varie naturellement selon les moyens disponibles et le lieu d'habitation. Les citadins ou habitants en appartement le déposent dans un point de collecte tandis que les habitants de maison ou ruraux le recyclent plus facilement.

COMPORTEMENT VIS-À-VIS DU SAPIN NATUREL APRÈS LES FÊTES*



Caractéristiques de profil significativement saillantes versus la moyenne (en %)

VONT DANS UN POINT DE COLLECTE



Rappel moyenne : 54%



- Appartement avec balcon : **65%**
- Région parisienne : **61%** / Est : **67%**

- Rural : **38%**
- Foyer de 5 pers. ou + : **41%**
- Maison avec jardin + 1000m2 : **37%**

RECYCLENT LEUR SAPIN NATUREL



Rappel moyenne : 29%



- Rural : **46%**
- Maison avec jardin + 1000m2 : **50%**
- ST Maison avec jardin : **37%**

- Région Parisienne : **18%**
- Agglo. Paris. : **16%**
- Appartement avec balcon : **15%**
- Appartement sans balcon et terrasse : **14%**

Base : Acheteurs de sapins naturels : 988 en 2022
Q3 Après les fêtes de Noël, que faites-vous de votre sapin naturel ?

Deux tiers des acheteurs de sapins sont prêts à payer plus cher un sapin d'origine française.

 Pas de différences de profil par rapport aux acheteurs de sapin naturels pour les acheteurs prêts à payer plus cher un sapin d'origine française.

 **PRIX POUR UN SAPIN NATUREL D'ORIGINE FRANÇAISE**
(en %)

NOUVELLE QUESTION

67% sont prêt à payer plus cher



Base : Acheteurs de sapins naturels : 988
Q2 Combien seriez-vous disposé à payer pour un sapin de Noël naturel d'origine française ?

Ceci se confirme sur les sapins Nordmanns et est un peu moins important sur les épicéas.



PRIX POUR UN SAPIN NORDMANNS D'ORIGINE FRANÇAISE

(en %)

68% sont prêt à payer plus cher



Le même prix



Moins de 5% de plus



Entre 5 et 10% de plus



Plus de 10% de plus

PRIX POUR UN SAPIN ÉPICÉAS D'ORIGINE FRANÇAISE

(en %)

62% sont prêt à payer plus cher



Le même prix



Moins de 5% de plus



Entre 5 et 10% de plus



Plus de 10% de plus

NOUVELLE QUESTION



Base : Acheteurs de sapins Nordmanns : 793 / Epicéas : 175

Q2 Combien seriez-vous disposé à payer pour un sapin de Noël naturel d'origine française ?

3.4

Des sapins artificiels achetés à un prix de plus en plus élevé.

Le prix moyen d'achat continue d'augmenter, fortement corrélé aux achats précoces et à une tendance de demande un peu plus importante de sapins de plus grande taille.



Une faible part d'acheteurs de sapins artificiels étant donné que plus de la moitié des foyers français possèdent déjà un sapin artificiel. Un prix moyen d'achat bien plus élevé que pour les sapins naturels.

MARCHE DES SAPINS ARTIFICIELS



Taux de foyers acheteurs de sapins

Hypothèse haute 2,6%

2,3%

Hypothèse basse 2,0%

Nombre estimé de foyers acheteurs de sapins (en millions)

0,76M

0,66M

0,56M

Nombre estimé de sapins achetés (en millions)

0,79M

0,69M

0,59M

Prix moyen d'achat



49,55 €

Prix des sapins < 100€

29,35 €

Sommes dépensées estimées (en millions d'euros)

39,21M€

34,14 M€

29,07M€

Sommes dépensées avec prix < 100€

19,62M€

17,08 M€

14,55M€



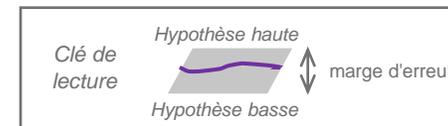
Possesseurs de sapins artificiels
52,7%
Rappel 2021 : 52,1%

Base : total : 5252 foyers

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Le taux de foyers acheteurs est faible mais relativement stable depuis 3 ans. En revanche, le prix moyen d'achat ne cesse d'augmenter depuis 2018 atteignant une cinquantaine d'euros en 2022.

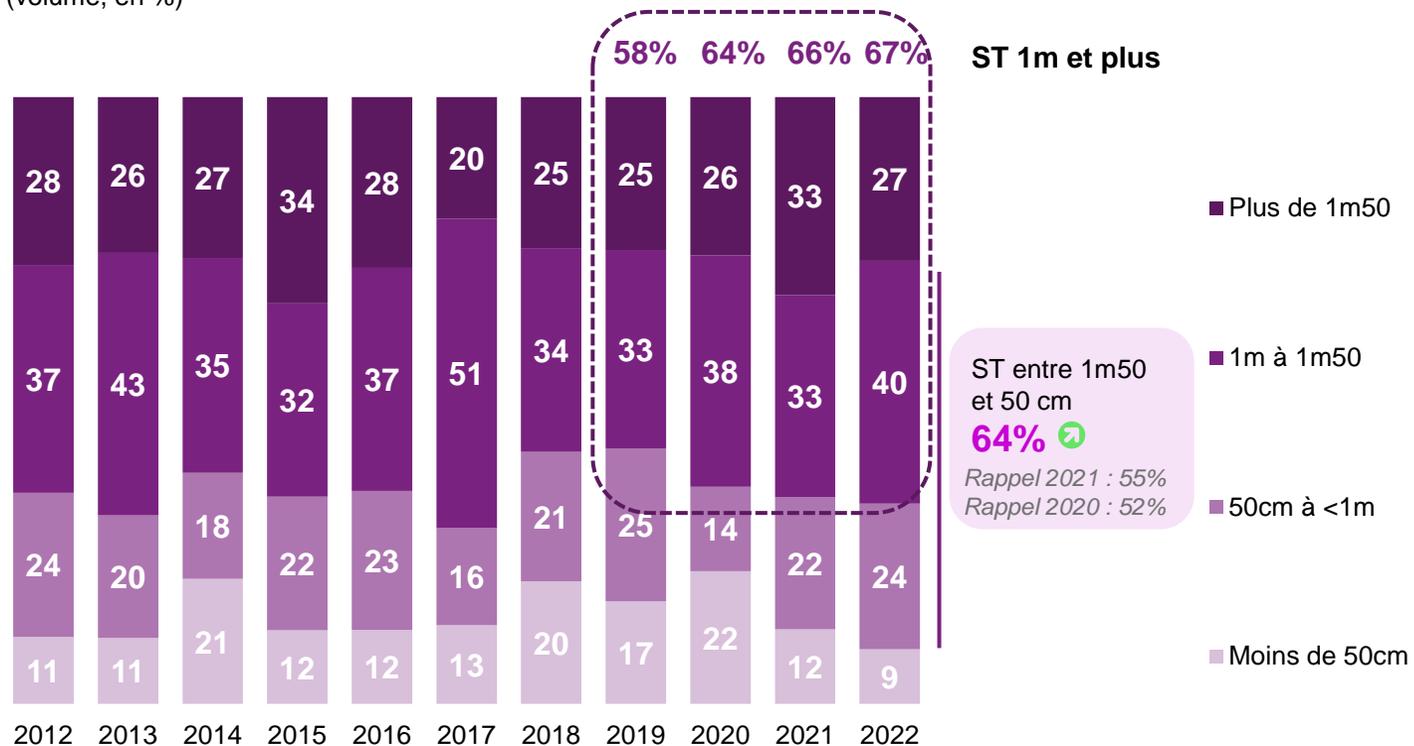
MARCHE DES SAPINS ARTIFICIELS



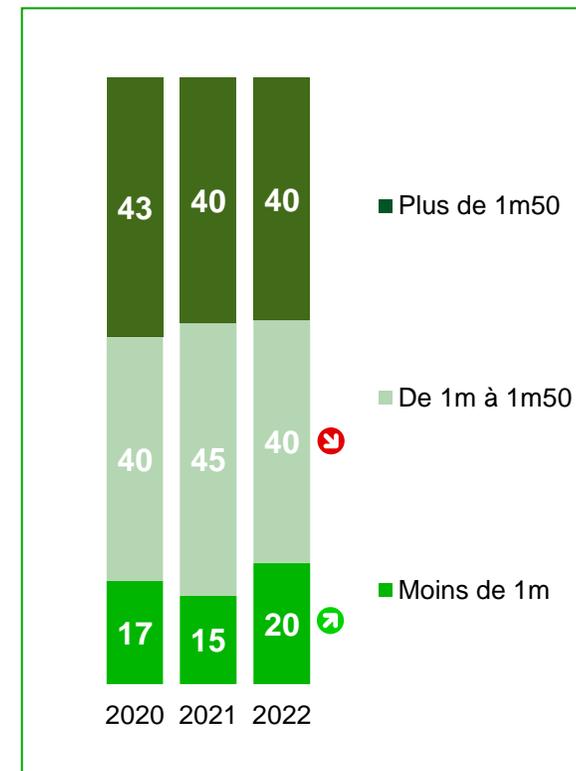
En %
 Base : total : 5252 foyers
 NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Les sapins artificiels de moyenne taille sont les plus achetés cette année avec 4 sapins sur 10, atteignant le même niveau que les sapins naturels.

TAILLE DES SAPINS ARTIFICIELS (volume, en %)



Rappel sapins naturels



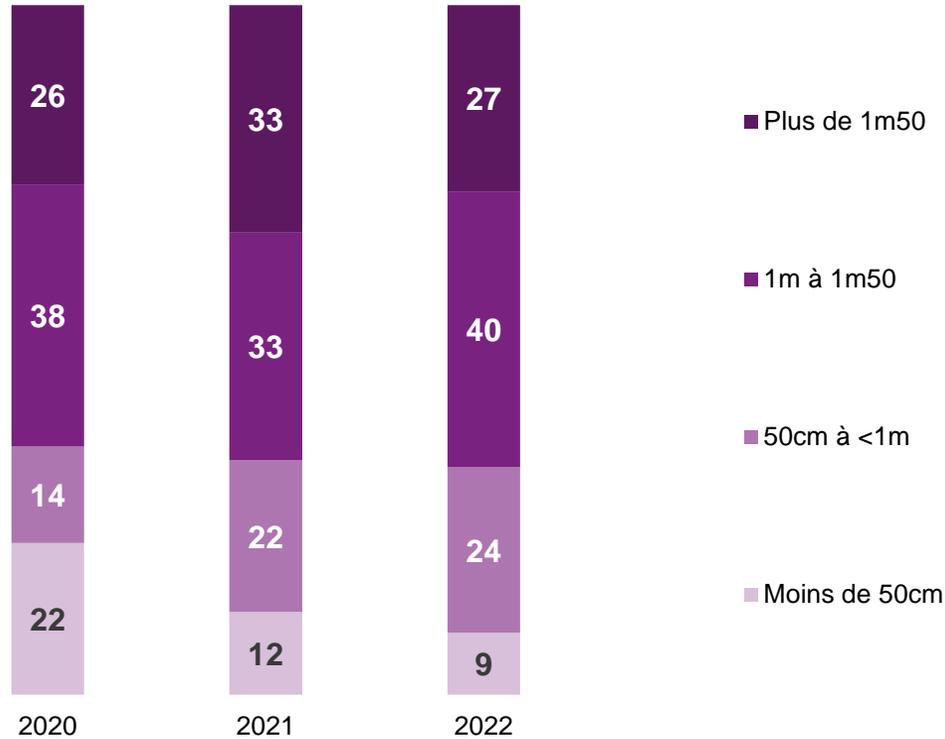
Base : ensemble des sapins artificiels en quantité : 126 en 2022

↗ ↘ ↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2021

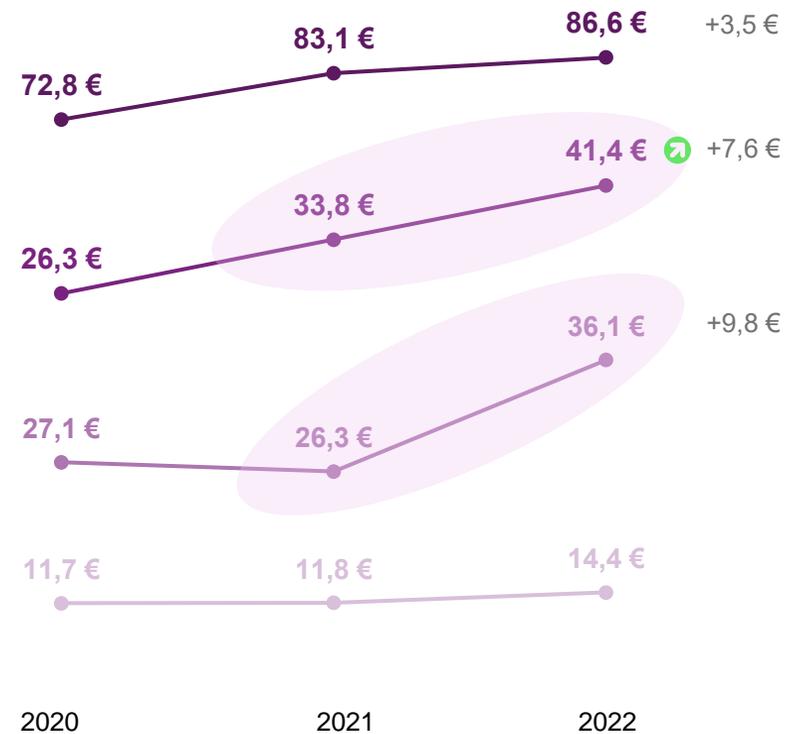
Ainsi, le mix de taille plus favorable couplé à la hausse du prix des sapins de moyenne taille contribuent à la hausse du prix moyen au global.



TAILLE DES SAPINS ARTIFICIELS
(volume, en %)



PRIX MOYEN EN FONCTION DE LA TAILLE



Base : ensemble des sapins artificiels en quantité : 126 en 2022

Significativement supérieur / inférieur à 2021

Cette année, les achats de sapins artificiels sont encore plus précoces que l'an dernier : près des deux tiers sont achetés avant le 10 décembre, et quasiment 4 sur 10 dès novembre.

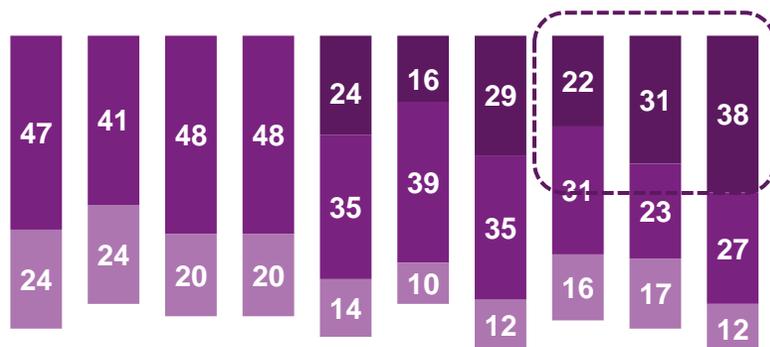
DATE D'ACHAT DES SAPINS ARTIFICIELS (volume, en %)



En octobre/novembre*

Du 1^{er} au 9 décembre

Du 10 au 14 décembre



Avant le 10 décembre : **64%** ↗
 Rappel 2021 : 54%
 Rappel 2020 : 53%

Sous-Total avant le 15

71 65 68 68 73 65 76 69 71 76

Sous-Total après le 15

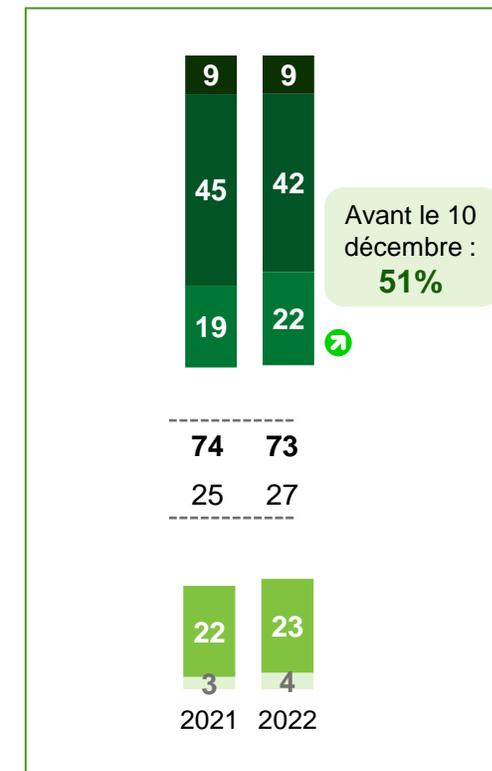
29 35 32 32 27 35 24 31 27 24

Du 15 au 20 décembre

Après le 20 décembre



Rappel sapins naturels



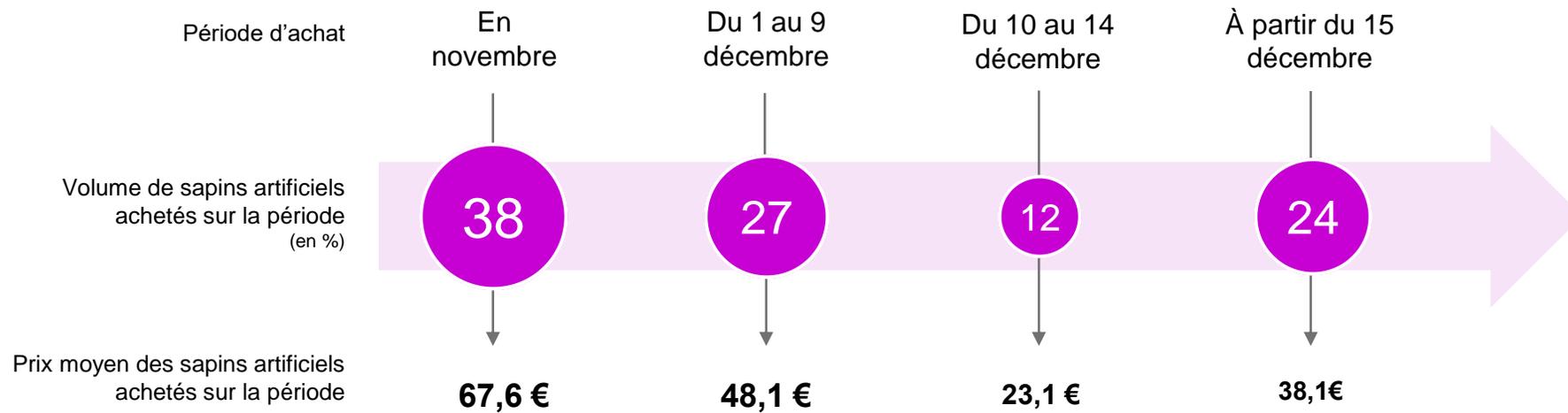
* Modification de la question en 2017 (intégration du mois de novembre) pour affiner l'analyse de l'anticipation des sapins

Base : ensemble des sapins artificiels en quantité : 126 en 2022

↗ ↘ ↖ ↙ Significativement supérieur / inférieur à 2021

Plus les sapins artificiels sont achetés en avance, plus le prix moyen payé est élevé

PRIX DES SAPINS ARTIFICIELS EN FONCTION DE LA PÉRIODE D'ACHAT



Base : ensemble des sapins artificiels en quantité : 126 en 2022

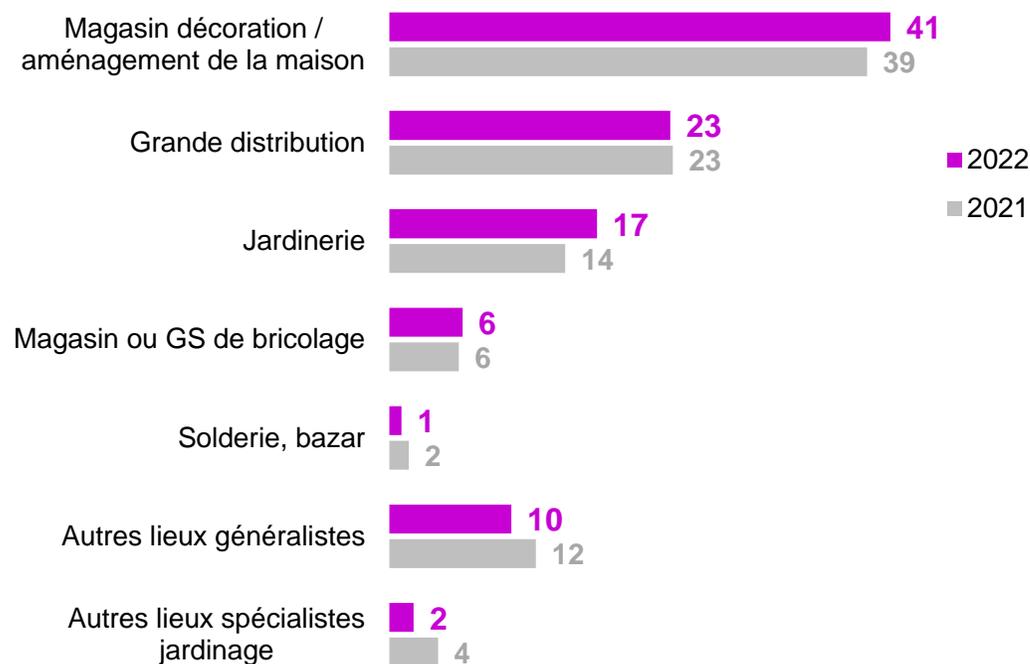
Significativement supérieur / inférieur à 2021

Les tendances de 2021 se consolident en 2022 : les magasins de décoration maintiennent leur position leader suivis de la grande distribution et des jardineries qui conservent leurs parts de marché.



LIEU D'ACHAT DES SAPINS ARTIFICIELS EN VOLUME (en %)

ST Professionnels des végétaux 19%

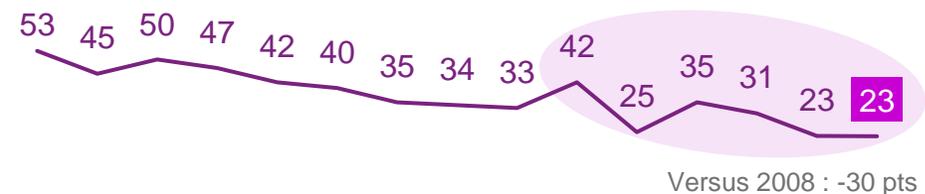


Les évolutions 2020 sont contextuelles : les magasins de décoration sont restés fermés jusqu'à fin novembre 2020 du fait de la crise sanitaire.

Magasin décoration / aménagement de la maison



Grande distribution



Jardinerie



En %
Base : ensemble des sapins artificiels en quantité : 126 en 2022

Significativement supérieur / inférieur à 2021

3.5

Les acheteurs de sapins restent majoritairement des foyers avec enfants, doté d'un pouvoir d'achat supérieur.

Néanmoins, cette année, la part des célibataires progresse.

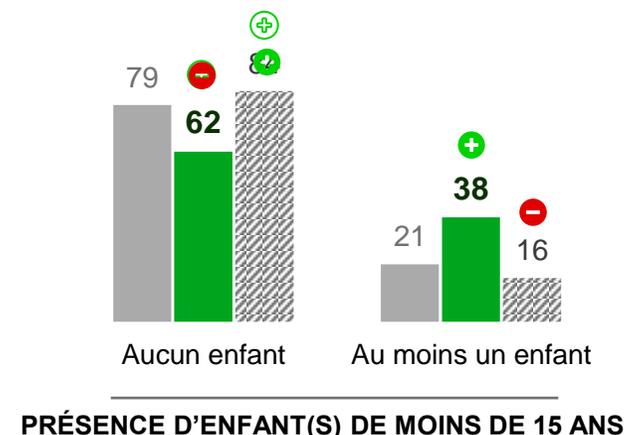
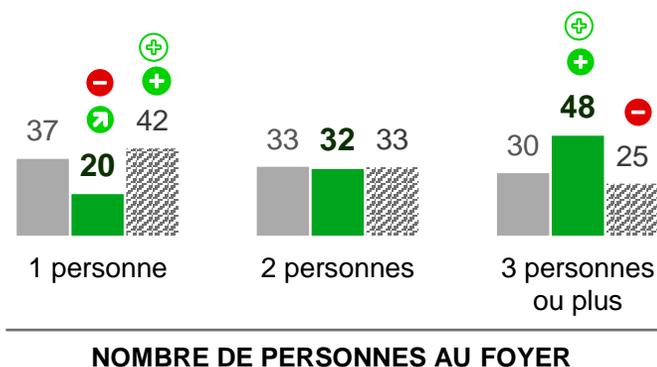
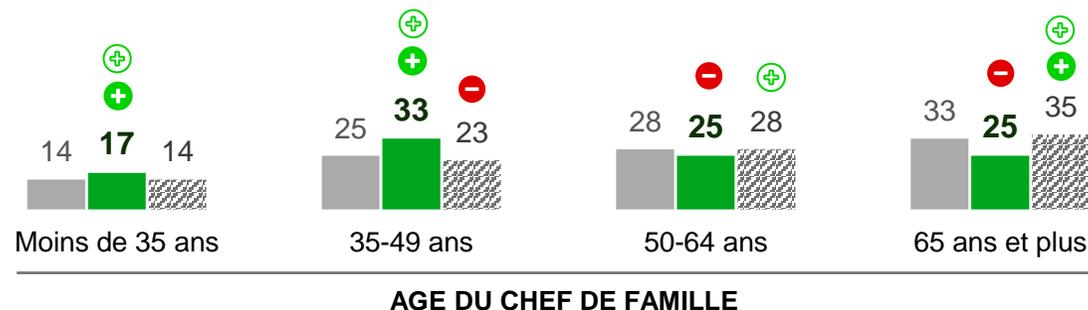


Le profil des acheteurs de sapins de Noël demeure, un peu plus nombreux que l'ensemble de foyers, familial. Néanmoins, cette année, la part de célibataires acheteurs progresse. → Un objet de Noël qui s'imisce chez les célibataires ?

PROFIL DES ACHETEURS DE SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS



■ Ensemble des foyers ■ Acheteurs de sapins, naturels ou artificiels ▨ Non acheteurs de sapins

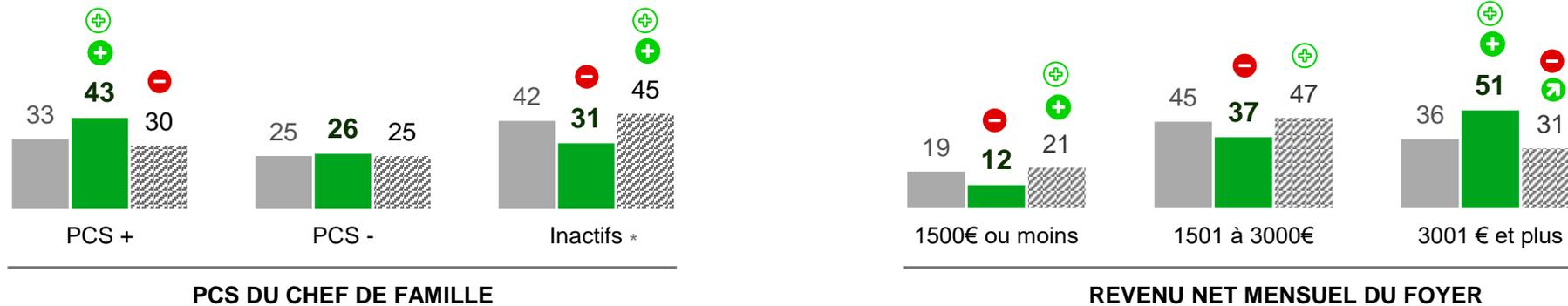
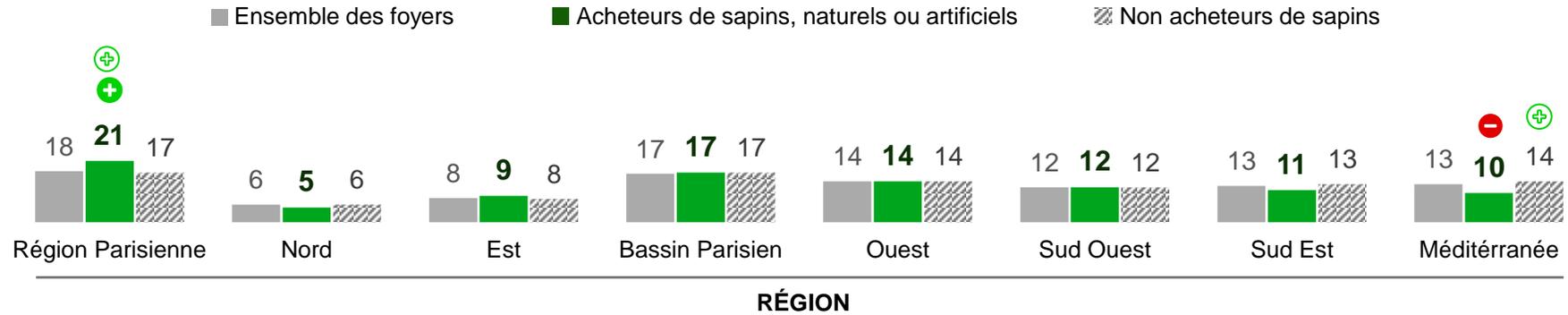


⊕ Significativement **supérieur** entre deux populations
 ⊕ ⊖ Significativement **supérieur** / **inférieur** au global
 ↗ ↘ Significativement **supérieur** / **inférieur** à 2021

En %
 Base : total : 5252 foyers, 1103 acheteurs de sapins, 4149 non acheteurs

Il s'agit aussi un peu plus de foyers parisiens ou de foyers PCS+.

PROFIL DES ACHETEURS DE SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS

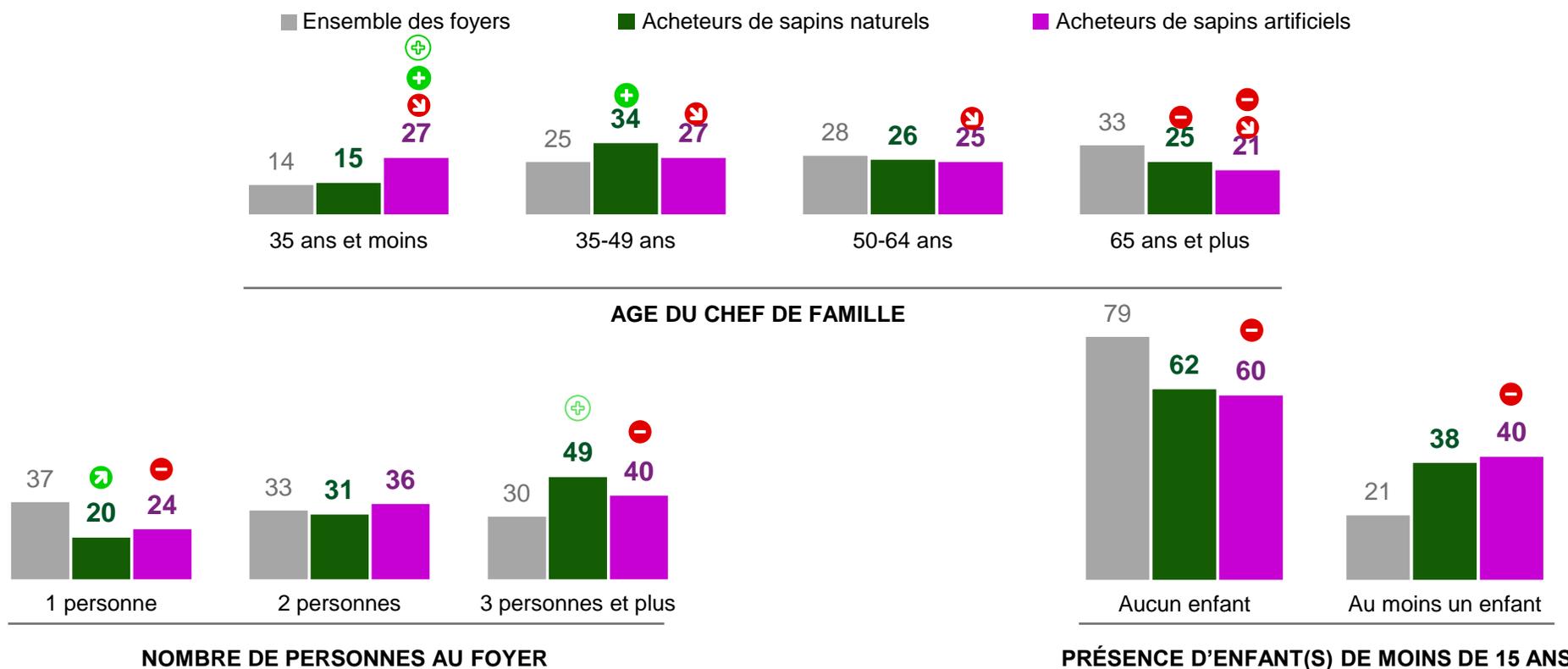


En %
 Base : total : 5252 foyers, 1103 acheteurs de sapins, 4149 non acheteurs
 * Inactifs : retraités ou préretraités, personnes à la recherche d'un emploi, élèves ou étudiants, hommes ou femmes au foyer, autres personnes sans profession (invalide...)

⊕ Significativement **supérieur** entre deux populations
 ⊕ ⊖ Significativement **supérieur / inférieur** au global
 ↗ ↘ Significativement **supérieur / inférieur** à 2021

Les moins de 35 ans préfèrent les sapins artificiels. Les célibataires optent un peu plus pour un sapin naturel cette année → effet de l'éco-responsabilité ?

PROFIL DES ACHETEURS DE SAPINS NATURELS OU ARTIFICIELS



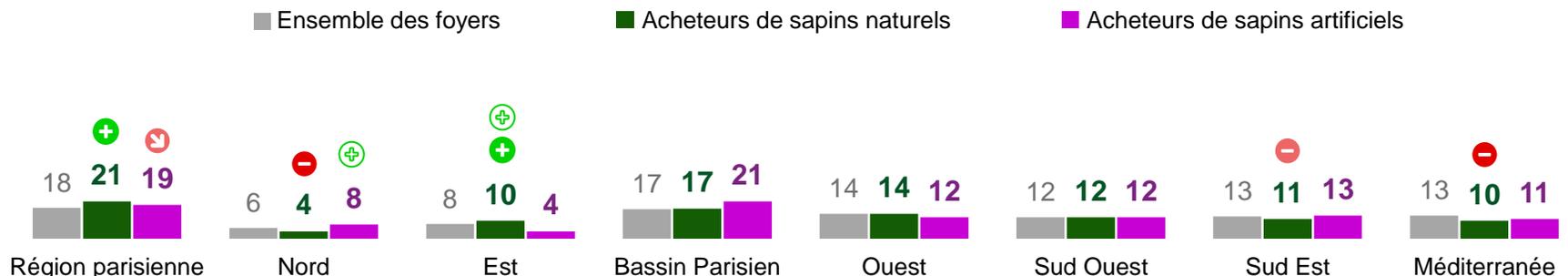
En %

Base : total : 5252 foyers, 988 acheteurs de sapins naturels, 121 acheteurs de sapins artificiels

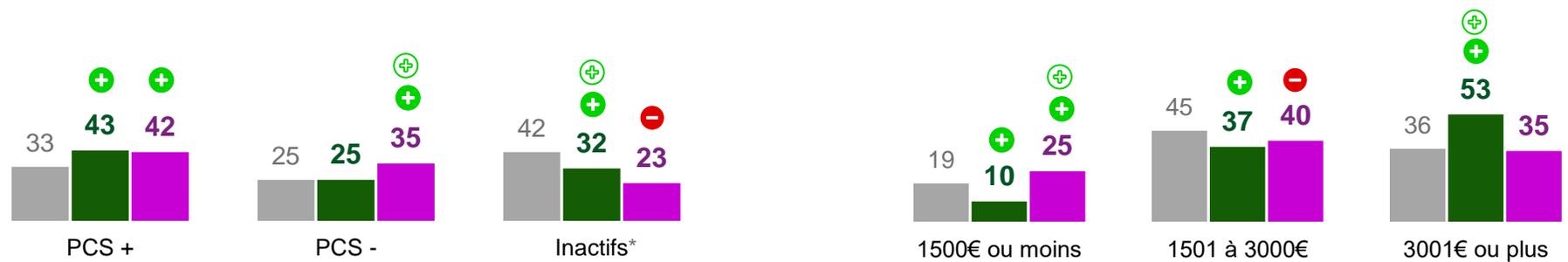
⊕ Significativement **supérieur** entre deux populations
 ⊕ ⊖ Significativement **supérieur / inférieur** au global
 ↗ ↘ Significativement **supérieur / inférieur** à 2021

Les acheteurs de sapins artificiels sont un peu plus PCS- que les acheteurs de sapins naturels.

PROFIL DES ACHETEURS DE SAPINS NATURELS OU ARTIFICIELS



RÉGION



PCS DU CHEF DE FAMILLE

REVENU NET MENSUEL DU FOYER

En %

Base : total : 5252 foyers, 988 acheteurs de sapins naturels, 121 acheteurs de sapins artificiels

* Inactifs : retraités ou préretraités, personnes à la recherche d'un emploi, élèves ou étudiants, hommes ou femmes au foyer, autres personnes sans profession (invalide...)

⊕ Significativement **supérieur** entre deux populations
 ⊕ ⊖ Significativement **supérieur / inférieur** au global
 ↗ ↘ Significativement **supérieur / inférieur** à 2021

4 Annexes

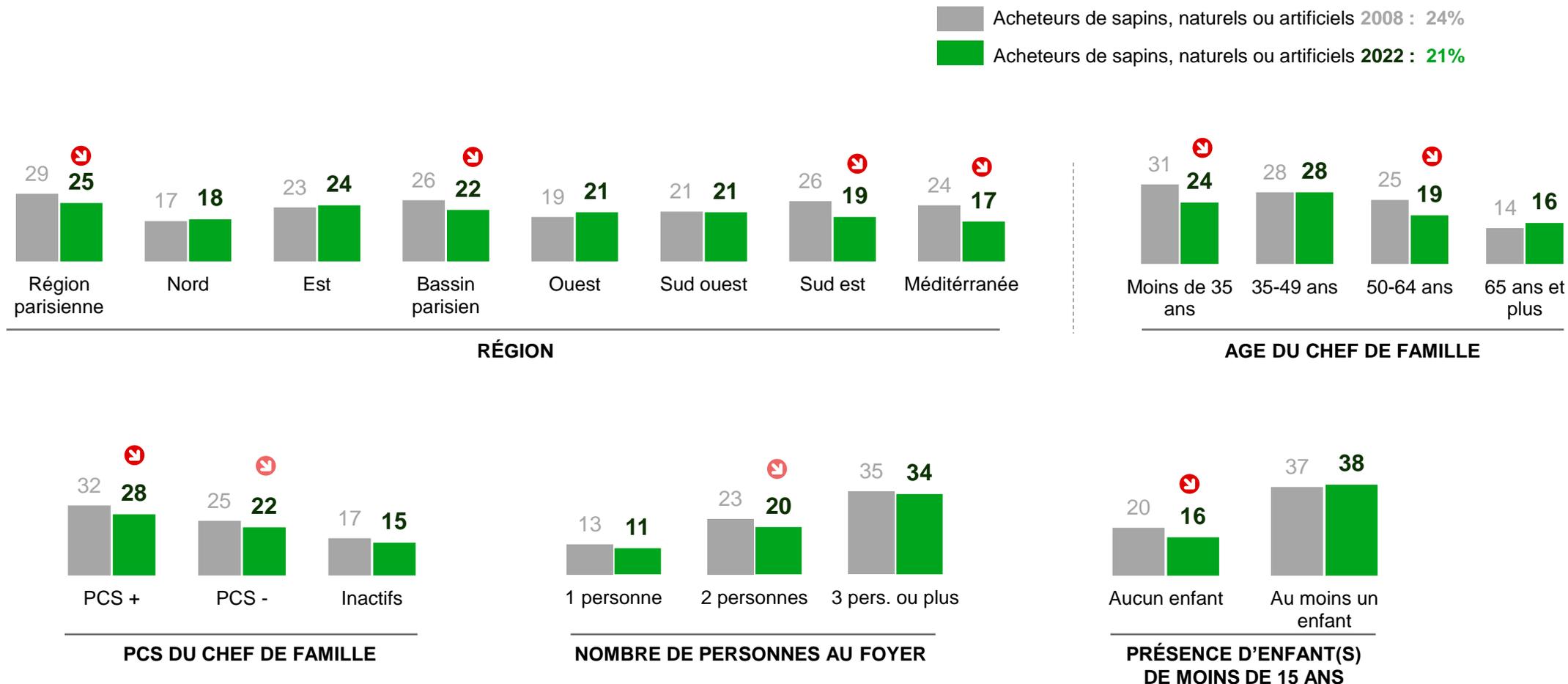


4.1

Tableaux complémentaires



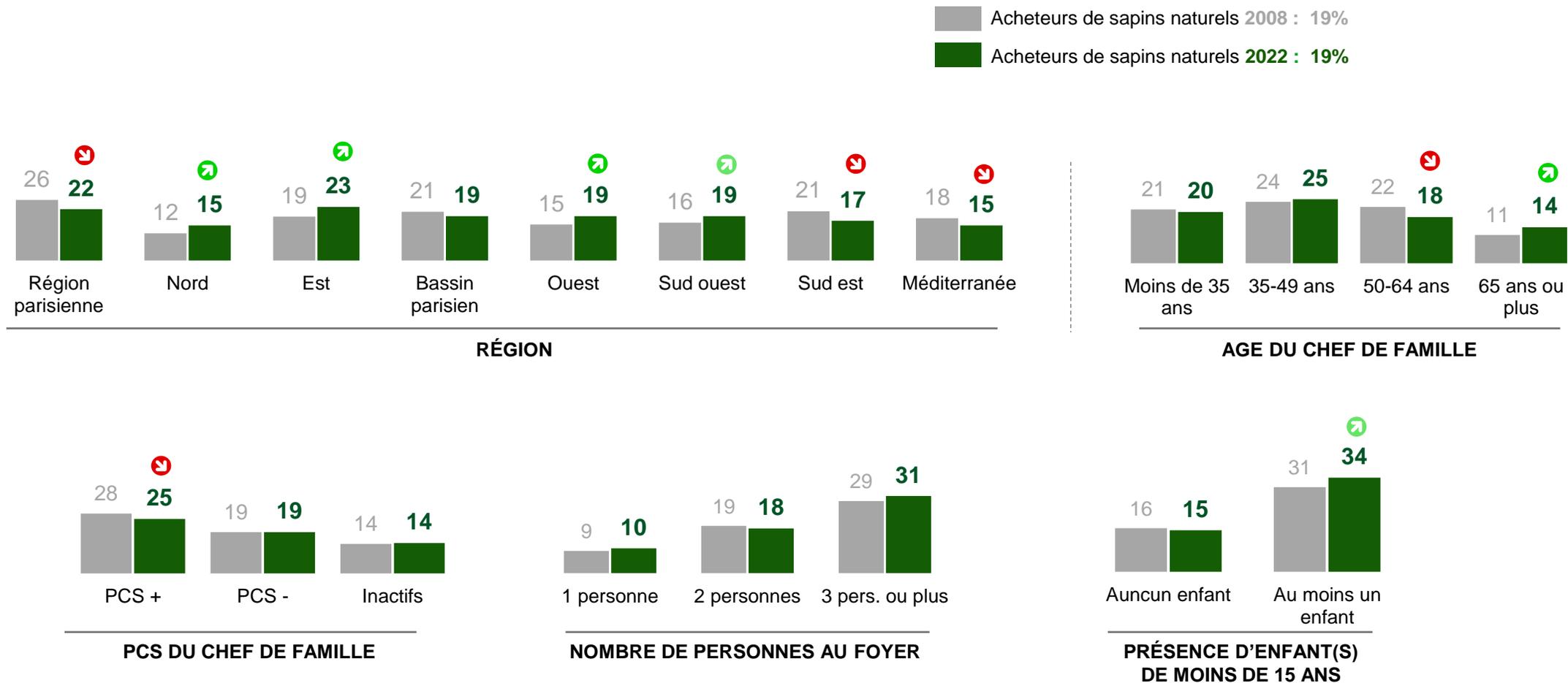
Evolution du taux de pénétration des acheteurs de sapins entre 2008 et 2022.



En %
 Base : ensemble des individus de chaque catégorie sociodémographique en 2008 et 2022

↑ ↓ ↑ ↓ Significativement supérieur / inférieur à 2008

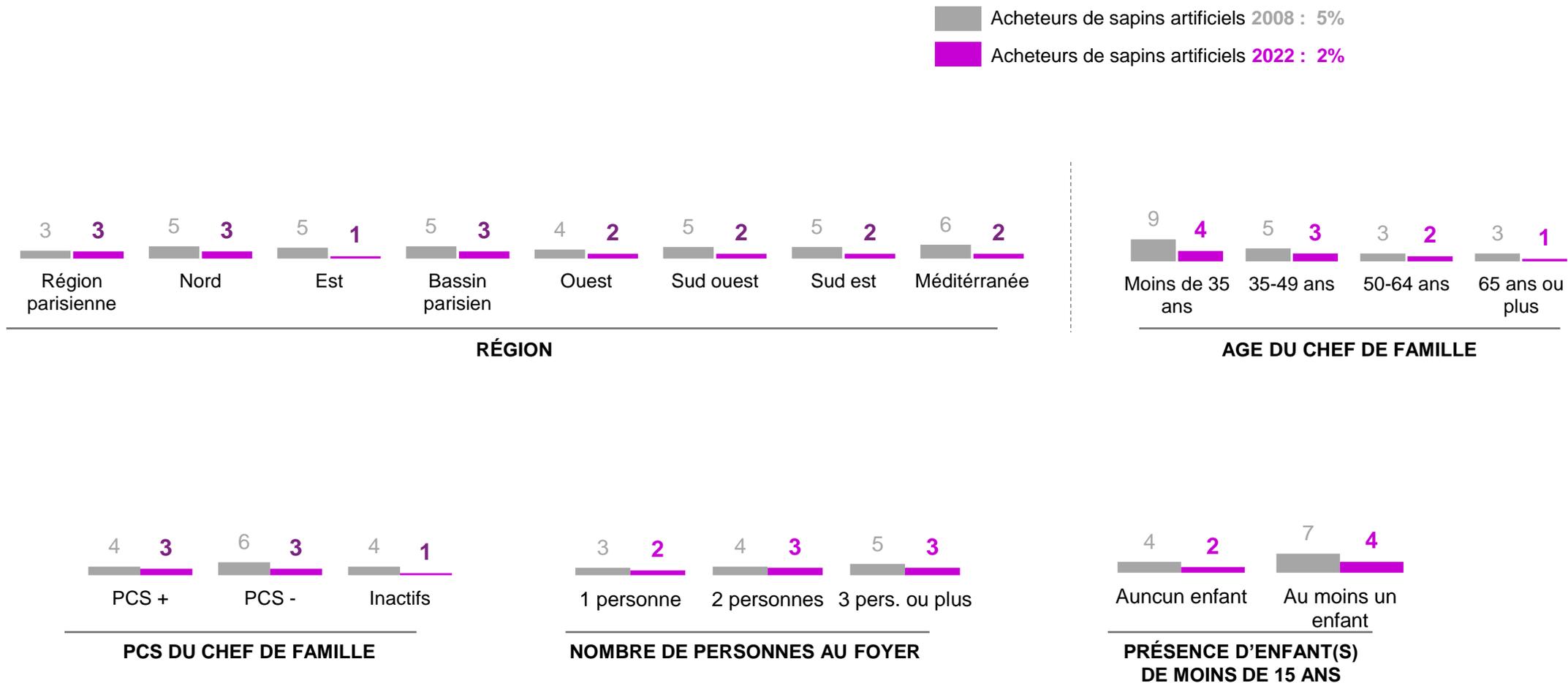
Evolution du taux de pénétration des acheteurs de sapins naturels entre 2008 et 2022.



En %
Base : ensemble des individus de chaque catégorie sociodémographique en 2008 et 2022

↑ ↓ ↑ ↓ Significativement supérieur / inférieur à 2008

Evolution du taux de pénétration des acheteurs de sapins artificiels entre 2008 et 2022.



En %
 Base : ensemble des individus de chaque catégorie sociodémographique en 2008 et 2022

↗
↘
↗
↘
 Significativement supérieur / inférieur à 2008

4.2

Annexe technique



Rappel du questionnaire

KANTAR

3, avenue Pierre Masse – 75014 Paris
Tél. Vert : 0 800 36 90 58
E-mail : metaskope@kantat.com

Ce questionnaire est à remplir par :

63 CA 06

12 / 22 LES ACHATS DE SAPINS DE NOËL NATURELS ET ARTIFICIELS DE VOTRE FOYER

① Possédez-vous un sapin artificiel que vous utilisez chaque année ou presque ? 1 seule réponse • Oui... • Non...

② Combien seriez-vous disposé à payer pour un sapin de Noël naturel d'origine française ? 1 seule réponse

- Le même prix.....
- Entre 5 et 10% de plus (ex : pour un sapin à 20€, entre 21€ et 22€).....
- Moins de 5% de plus (ex : pour un sapin de Noël à 20€, entre 20€ et 21€).....
- Plus de 10% de plus (ex : pour un sapin à 20€, plus de 22€).....

③ Pour les fêtes de fin d'année, vous-même ou toute autre personne de votre foyer a-t-elle acheté en 2022, même pour offrir, un sapin de Noël ? Tenez compte de tous les sapins, qu'ils soient naturels, naturels couverts de fausse neige ou artificiels.

• Oui..... → Combien ? → Passez à ④ • Non..... → Ce questionnaire est terminé. Merci.

④ Remplissez le tableau ci-dessous en utilisant une ligne par sapin de Noël acheté.

DATE d'achat	TYPE Reportez le n° de code de la liste A	PRÉSENTATION Reportez le n° de code de la liste B uniquement s'il s'agit d'un sapin naturel	TAILLE Reportez le n° de code de la liste C	PRIX payé pour ce sapin Notez le prix en EUROS. Indiquez les centimes	LIEU D'ACHAT Notez en clair ex: A U C H A N et reportez le n° de code de la liste D Nom du magasin
Jour <input type="text"/> Mois <input type="text"/>	1 ^{er} sapin... <input type="text"/> Si code 4 précisez : _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> € <input type="text"/>	<input type="text"/> _____ N° de code : <input type="text"/>
Jour <input type="text"/> Mois <input type="text"/>	2 ^e sapin... <input type="text"/> Si code 4 précisez : _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> € <input type="text"/>	<input type="text"/> _____ N° de code : <input type="text"/>
Jour <input type="text"/> Mois <input type="text"/>	3 ^e sapin... <input type="text"/> Si code 4 précisez : _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> € <input type="text"/>	<input type="text"/> _____ N° de code : <input type="text"/>

LISTE A : TYPE DE SAPINS		LISTE D : LIEUX D'ACHAT	
1 - Sapin naturel ordinaire (<i>Épicéa</i>)	23 - Fleuriste en boutique traditionnelle	77 - Hypermarché, supermarché, supérette, grand magasin	
2 - Sapin naturel résistant (<i>Nordmann - qui ne perd pas ses aiguilles</i>)	33 - Fleuriste appartenant à une chaîne (<i>Monceau Fleurs, Jardin des Fleurs, Happy, RapidFlore</i>)	32 - Coopérative agricole	
3 - Sapin naturel blanc (<i>couvert de fausse neige</i>)	26 - Sur l'exploitation : horticulteur, pépiniériste	34 - Libre-service agricole (<i>Gamm Vert, Magasin Vert, France rurale, Point Vert</i>)	
4 - Autre type de sapin naturel (ex : <i>Douglas, Nobilis</i> ...) (veuillez préciser sur les pointillés suivant votre réponse)	50 - Sur un marché	45 - Magasin ou grande surface de bricolage	
5 - Sapin artificiel	51 - Sur une foire	13 - Ikea	
LISTE B : PRÉSENTATION	LISTE C : TAILLE	14 - Autre magasin de décoration et d'aménagement de la maison	
1 - Coupé	1 - Moins de 50 cm	90 - Entreprise de vente par correspondance	
2 - En motte	2 - 50 cm à moins d'1 m	99 - Autre lieu d'achat (Précisez dans le tableau ci-dessus)	
3 - En pot	3 - De 1 m à 1,50 m		
	4 - Plus d'1,50 m		

Si vous avez acheté un sapin naturel, répondez à ⑤, si non, passez à ⑥.

⑤ Après les fêtes de Noël, que faites-vous de votre sapin naturel ? 1 seule réponse

- Je le jette (il est placé là où vont habituellement les ordures ménagères).....
- Je le recycle (il est composté, transformé en copeaux de bois ou en bois de chauffage).....
- Je le dépose à un point de collecte pour le recyclage.....
- Je le rapporte là où il a été acheté.....
- Je le replante en pleine terre.....
- Je l'ai loué donc je le rends dans les conditions prévues.....
- Autre (précisez :).....

Si vous avez acheté un sapin avant le 10 décembre, répondez à ⑥, si non, ce questionnaire est terminé.

⑥ Parmi ces raisons, laquelle vous a le plus incitée à acheter un sapin avant le 10 décembre ? 1 seule réponse

- J'avais envie d'avoir une ambiance de fête plus tôt.....
- J'avais peur d'avoir un sapin moins beau ou de moindre qualité en attendant.....
- C'était pratique pour moi de l'acheter à ce moment là.....
- Autre raison.....

Contacts



FranceAgriMer, établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, exerce ses missions pour le compte de l'État, en lien avec le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du territoire.

Ces missions consistent principalement à favoriser la concertation au sein des filières de l'agriculture et de la pêche, à assurer la connaissance et l'organisation des marchés, ainsi qu'à gérer des aides publiques nationales et communautaires.

Contact : Raphael BERTRAND
raphael.bertrand@franceagrimer.fr

VAL'HOR est l'Interprofession de la filière de l'horticulture d'ornement. Elle rassemble les organisations professionnelles du secteur de la production et du commerce horticole et des pépinières, ainsi que du paysage et du jardin.

Ses missions sont les suivantes : développer la consommation de produits et de services par la communication et la promotion collective, réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique, favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire, élaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification, développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études, optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.

Contact : Aline HAERINGER
aline.haeringer@valhor.fr



KANTAR

Référence des études marketing et d'opinion, **Kantar** est leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée, n°1 des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays.

Kantar offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études uniques couvrent la gestion de marque, la communication, la conquête de nouveaux marchés, l'innovation, l'acquisition de clients et le stakeholder management.

Kantar nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et développe une connaissance unique des comportements et des attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques.

Contact : Béatrice Guilbert
beatrice.guilbert@kantar.com

Merci

Béatrice Guilbert

beatrice.guilbert@kantar.com

Daniele Schiania

daniele.schiania@kantar.com

Hélène Michel

Helene.michel@kantar.com

Kantar | 3, Av. Pierre Masse, 75014 Paris Cedex | 01 40 92 66 66 | www.tns-sofres.com |



<https://webzine.tns-sofres.com/>

<http://www.lesmarquesalaloupe.com/>

KANTAR



VALHOR
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

Les achats de sapins de Noël en 2022